

# Podmínky a pravidla „Instagramové soutěže o ceny z kolekce Ducati Lifestyle“

## 1. Preambule

Účelem tohoto dokumentu (dále jen „**Podmínky**“) je stanovení úplných podmínek a pravidel „Instagramové soutěže o ceny z kolekce Ducati Lifestyle“ (dále jen „**Akce**“).

## 2. Organizátor Akce

Organizátorem Akce je společnost Shell Czech Republic a.s., IČO 15890554, se sídlem Antala Staška 2027/77, 140 00 Praha 4 - Krč, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 690 (dále jen „**Organizátor Akce**“).

## 3. Doba a místo konání Akce

Akce probíhá v termínu od 17. 6. 2019 do 8. 9. 2019 včetně (dále jen „**Doba konání Akce**“) na sociální síti Instagram (dále jen „**Místo konání Akce**“).

## 4. Účastník Akce

Akce se může zúčastnit pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let, která má založený vlastní profil na sociální síti Instagram (dále jen „**Účastník Akce**“). Účastníci, kteří nesplňují podmínky účasti v Akci nebo jednají v rozporu s pravidly této Akce, nebudou do Akce zařazeni nebo z ní budou vyloučeni.

## 5. Účast v Akci

a) Do Akce se může zapojit každý Účastník Akce, který v Době trvání akce umístí na svůj vlastní Instagramový účet fotografii s modelem Ducati získaným v Době konání akce na čerpacích stanicích Shell v rámci kampaně „Prožijte léto s Ducati“ a k fotografii připojí hashtag #MilujuKazdouCestu.

b) V Době konání Akce proběhne celkem 6 soutěžních kol, přičemž každé kolo bude mít dva výherce balíčku cen z kolekce Ducati Lifestyle.

c) Každé soutěžní kolo bude mít jiné zadání (tj. zadání pro stylizaci fotografie), a to:

1. Kolo: 17. 6.-30. 6. 2019 – Téma „Město“
2. Kolo: 1. 7.-14. 7. 2019 – Téma „Léto“
3. Kolo: 15. 7.-28. 7. 2019 – Téma „Bud'te tým!“
4. Kolo: 29. 7.-11. 8. 2019 – Téma „Příroda“
5. Kolo: 12. 8.-25. 8. 2019 – Téma „Cestování“
6. Kolo: 26. 8.-8. 9. 2019 – Téma „V barvách Ducati“

d) Cílem Účastníků Akce bude co nejoriginálněji a nejkreativněji zpracovat zadané téma. Seznam témat a instrukce ke stylizaci fotografie bude po celou Dobu konání Akce dostupné na: [www.shell.cz/pro-motoristy/akce/leto-s-ducati](http://www.shell.cz/pro-motoristy/akce/leto-s-ducati).

e) Do Akce se může Účastník Akce zapojit s libovolným počtem soutěžních fotografií. Účastníci Akce nejsou limitováni maximálním počtem soutěžních fotografií, a to ani v rámci jednotlivých kol, ani po celou Dobu konání Akce.

f) Účastníci Akce jednající v rozporu s Podmínkami nebo Účastníci Akce podezřelí z nepoctivého jednání v rámci Akce nebo z jiného jednání, které odporuje dobrým mravům nebo obchází Podmínky, nebudou do Akce zařazeni nebo z ní budou vyloučeni a případná cena jim nebude poskytnuta.

g) Z Akce jsou vyloučeny všechny osoby podílející se na realizaci Akce a osoby jim blízké. V případě, že se některá z výše uvedených osob stane Účastníkem Akce s právem získat jakoukoli cenu, bude z Akce vyloučena, resp. cena jí nebude předána.

## 6. Soutěžní fotografie

Účastník Akce odpovídá a uveřejněním soutěžní fotografie prohlašuje, že na soutěžní fotografii nebyla užita díla či jiné předměty ochrany jiných osob a/nebo, že užitím soutěžní fotografie způsobem vyplývajícím z Podmínek nebudou porušena práva a oprávněné zájmy třetích osob a nevznikne Organizátorovi, Agentuře ani jiné osobě újma, ani na nich nebudou oprávněně uplatňovat nároky třetí osoby. Účastník Akce se zavazuje takové případné nároky třetích osob v plné výši uhradit

Účastník Akce dále bere na vědomí, že z Akce budou vyřazeny soutěžní fotografie, které

- a) neodpovídají zadanému tématu,
- b) obsahují prvky násilí či pornografické prvky, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy,
- c) by mohly poškodit dobré jméno Organizátora či jiné osoby,

## 7. Výběr výherců cen

a) Po každém kole vybere dvě vítězné fotografie influencer Jirka Král @JirkaKral, a to na základě nejoriginálnějšího a nejkreativnějšího zpracování tématu v daném soutěžním kole.

b) Výběr dvou vítězných fotografií proběhne vždy do 5 pracovních dnů po uplynutí soutěžního kola, tj.:

1. Kolo: do 8. 7. 2019
2. Kolo: do 19. 7. 2019
3. Kolo: do 2. 8. 2019
4. Kolo: do 16. 8. 2019
5. Kolo: do 30. 8. 2019
6. Kolo: do 13. 9. 2019

c) Autoři vítězných fotografií budou vyhlášeni přímo na Instagramovém profilu Jirky Krále a budou kontaktováni pomocí soukromé zprávy v prostředí Instagramu. Více o získání ceny v bodě 9.

## 8. Specifikace cen

V rámci Akce bude rozdáno celkem 12 balíčků cen z kolekce Ducati Lifestyle. V každém ze 6 soutěžních kol budou vybráni dva výherci. Účastníci Akce mohou v rámci Akce získat následující balíčky cen:

	Velikost
<b>1. Kolo – soutěžní téma „Město“ – balíček cen</b>	
Pánská bunda Ducati Corse Stripe Rain Jacket	Vel. L
Kšiltovka Corse Snaparch,	One size
Deštník Ducati Corse Sketch	One size
<b>2. Kolo – soutěžní téma „Léto“ – balíček cen</b>	
Plážová osuška Ducati Corse Sketch	One size

Pásek Ducati	One size
Plážové žabky Ducati Corse Stripe	41-42
<b>3. Kolo – soutěžní téma „Bud’te tým!“ -balíček cen</b>	
Pánské tričko Monster T-shirt	Vel. L
Dámské tričko Monster T-shirt	Vel. M
Dětské pončo Cartoon	One size
<b>4. Kolo – soutěžní téma „Příroda“ – balíček cen</b>	
Dámská mikina Ducati Corse Power Sweatshirt	Vel. M
Ledvinka Redline P1	One size
Nákrčník Ducati	One size
<b>5. Kolo – soutěžní téma „Cestování“ – balíček cen</b>	
Pánské tričko Graphic Net Red	Vel. L
Župan Ducati Corse Speed	Vel. L
Vesta Ducati Corse Power	Vel. L
<b>6. Kolo – soutěžní téma „V barvách Ducati“ -balíček cen</b>	
Batoň Redline B2 All Use Knapsack	One size
Model motocyklu Monster 1200	One size
Sluneční brýle Dovizioso	One size

## 9. Informace o výhře ceny, uplatnění ceny a doručení ceny

- a) Informace o výhře ceny bude Účastníku Akce sdělena v ten samý den, ve kterém bude výherce, resp. jím řádně umístěná soutěžní fotografie vybrána Jirkou Králem, a to pomocí soukromé zprávy na sociální síti Instagram.
- b) Výherci cen budou kontaktováni společností AMI Communications, spol. s r.o., IČO 63077370, se sídlem Praha 1 - Staré Město, Týn 641/4, PSČ 110 00 (dále jen „Agentura“), která je pověřena Organizátorem Akce ke komunikaci s výherci Akce.
- c) Pokud se ani po vykonání 3 pokusů o kontaktování výherce pomocí soukromé zprávy na sociální síti Instagram realizovaných v průběhu 10 pracovních dnů od vyhlášení výhry na Instagramovém profilu Jirky Krále nepodaří s výhercem spojit, zaniká nárok Účastníka Akce na získání této ceny.
- d) Každý výherce je povinen sdělit prostřednictvím soukromé zprávy na Instagramu Agentuře své jméno, příjmení, adresu a telefonní číslo, tj. údaje nezbytné k předání ceny. Způsob předání ceny bude mezi výhercem a Agenturou dohodnut. Účastníci Akce berou na vědomí, že jako doručovací adresu musí uvést platnou adresu v České republice (do zahraničí ceny nebudou doručovány).
- e) Organizátor Akce ani Agentura neručí za ztrátu, poškození nebo nedoručení ceny výherci.
- f) Účast na Akci ani ceny není možné vymáhat právní cestou a ceny nelze alternativně poskytnout v penězích.
- g) Výherci berou na vědomí, že přijetí ceny může podléhat daňovým či jiným povinnostem a zavazují se je vlastním jménem a na vlastní účet vypořádat.

## 10. Zpracování osobních údajů

Účastí v Akci bere Účastník Akce na vědomí, že jeho osobní údaje v rozsahu uživatelské jméno používané na sociální síti Instagram a soutěžní fotografie budou Organizátorem Akce jakožto správcem zpracovávány pro realizaci Akce. Pokud se Účastník Akce stane výhercem, budou rovněž zpracovávány jeho jméno, příjmení, adresa a telefonní číslo, a to pro účely předání ceny. Tyto osobní údaje budou zpracovávány na základě článku 6 písm. b) Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu takových údajů, a to a na dobu nezbytnou pro splnění shora uvedeného účelu. Účastník Akce dále bere na vědomí, že má právo požádat o přístup ke svým osobním údajům (tzn. má právo požádat Organizátora Akce o informace o zpracování svých osobních údajů k výše uvedenému účelu), právo požadovat jejich opravu nebo výmaz, popřípadě právo požadovat omezení zpracování, právo vznést námitku proti zpracování a rovněž právo na přenositelnost údajů. Dále může Účastník Akce požadovat po Organizátorovi Akce vysvětlení (prostřednictvím dopisu zasláního pořadateli na adrese jeho sídla nebo zasláním emailu na adresu [dotazy-cz@shell.com](mailto:dotazy-cz@shell.com)), domnívá-li se, že dochází k nezákonnému zpracování jeho osobních údajů, případně má právo kontaktovat pověřence pro ochranu osobních údajů skupiny Shell na adrese Shell International B.V., Shell Group Chief Privacy Officer, PO BOX 162, 2501 AN Haag, Nizozemsko, nebo na adrese [privacy-office-SI@shell.com](mailto:privacy-office-SI@shell.com). Účastník Akce má dále právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, nebo rovněž u holandského Úřadu pro ochranu osobních údajů, se sídlem Prins Clausiaan 60, 2529 AJ, The Hague, the Netherlands. Účastník Akce dále bere na vědomí, že pořadatel písemně pověřil zpracováním osobních údajů Agenturu.

## 11. Ostatní

Účastí na Akci vyjadřuje Účastník Akce svůj souhlas s těmito Podmínkami. Organizátor Akce si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit nebo upravit tyto Podmínky, a zvláště změnit podmínky udělování cen (např. nahradit některou z cen srovnatelnou cenou), a to písemnou formou. Organizátor Akce si vyhrazuje právo Akci z vážných důvodů změnit, přerušit nebo úplně zrušit a rozhodnout s konečnou platností o všech záležitostech týkajících se Akce. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících s Akcí je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: [www.coi.cz](http://www.coi.cz). Provozovateli sociální sítě Instagram nevznikají v souvislosti s Akcí žádné závazky vůči Účastníkům Akce. Akce není žádným způsobem sponzorovaná, ani spravována provozovatelem sociální sítě Instagram. Tyto Podmínky jsou k dispozici na [www.shell.cz](http://www.shell.cz) a budou rovněž vhodným způsobem zpřístupněny prostřednictvím sociální sítě Instagram. Tyto Podmínky jsou platné od 17. 6. 2019.