

Shell a Mastercard přináší jako první v České republice inovativní řešení platby na čerpacích stanicích

Lis 14, 2016

V Praze 14. listopadu 2016 – Shell Czech Republic a.s. dnes společně se společností Mastercard oficiálně představuje nové inovativní řešení, které zákazníkům umožní komfortnější a bezpečnější platby za pohonné hmoty. Poprvé v České republice tak budou mít řidiči od 28. listopadu 2016 na většině čerpacích stanic Shell možnost využívat digitální peněženku Masterpass™ by Mastercard® a jejím prostřednictvím hradit paliva přímo z vozu pouhým naskenováním QR kódu na výdejném stojanu ještě před natankováním paliva.

Platbu bude možné provést chytrým mobilním telefonem nebo tabletem přímo od tankovacího stojanu a díky nádvorní obsluze tak řidič u většiny čerpacích stanic Shell vůbec nebude muset vystupovat z vozu, pokud nebude chtít. Za spojením společností Shell a Mastercard stojí oboustranné nadšení pro inovace. Služba Masterpass v tomto ohledu nabízí bezpečné, prověřené a technologicky pokročilé řešení. Ve srovnání se standardním způsobem platby v obchodě čerpací stanice přináší jiný druh komfortu a také výraznou časovou úsporu pro zákazníka.

„Vedle neustálého vývoje v oblasti nabídky paliv jsme v několika uplynulých letech přišli s řadou inovativních doprovodných služeb na našich čerpacích stanicích, které se setkaly s velkým zájmem zákazníků. Jsem velmi rád, že dnes můžeme ve spolupráci se společností Mastercard jako první nabídnout českým řidičům pohodlnější a rychlejší formu platby za pohonné hmoty přímo u našich stojanů. Placení pomocí aplikace Masterpass na našich čerpacích stanicích ocení nejen časově vytížení řidiči díky rychlosti celého platebního procesu, ale také například rodiče cestující s dětmi, kteří je teď vůbec nemusejí pouštět z dohledu. Věříme, že zákazníci tuto inovativní a komfortní službu využívající nejmodernější platební technologie na našich čerpacích stanicích ocení,“ uvedl Petr Pražský, ředitel provozu čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě. Česká republika je pro Shell druhou zemí na světě, kde budou mít zákazníci možnost zaplatit za palivo přímo z vozu.

„Masterpass jsme v České republice uvedli v roce 2015. Od té doby neustále rozšiřujeme naše služby a zahajujeme spolupráci s partnery z různých sektorů. Jsme rádi, že se dnes můžeme spojit se společností Shell a nabídnout naši digitální peněženku Masterpass také českým řidičům na většině čerpacích stanic Shell po celé České republice. I nadále tak díky tomu můžeme měnit způsoby, kterými lidé platí každý den,“ dodal Miroslav Lukeš, Mastercard Cluster Manager pro Českou republiku, Slovensko a Rakousko.

Snadné a komfortní použití

Digitální peněženku Masterpass™ by Mastercard® bude možné stáhnout jako standardní aplikaci s názvem Masterpass™ AT, CZ, SK na Google Play pro zařízení s operačním systémem Android nebo v App Store pro zařízení s iOS. Poté stačí několik jednoduchých kroků pro nastavení aplikace a služba je připravena k použití na většině čerpacích stanic Shell v České republice a dále také u více než dvou tisíc českých obchodníků, stovky tisíc internetových obchodů a šesti milionů obchodníků umožňujících bezkontaktní platby po celém světě. Společnost Shell zároveň věří, že čeští řidiči také ocení plánované rozšíření této služby i na myčky na vybraných čerpacích stanicích.

Čeští řidiči novou platební metodu uvítají

Shell a Mastercard uvedením služby Masterpass do segmentu čerpacích stanic reagují na aktuální trend otevřenosti Čechů novým platebním metodám založeným na moderních technologiích. Jak ukázal nejnovější průzkum, který společnosti Shell Czech Republic a.s. a Mastercard Europe SA realizovaly ve spolupráci s agenturou STEM/MARK, 39 % tuzemských řidičů při placení pohonných hmot používá debetní či kreditní kartu a téměř polovina potom platí hotově. Zároveň se ale Češi staví otevřeně k modernějším způsobům platby. Prostřednictvím digitální peněženky alespoň občas hradí své nákupy 44 % lidí z celé populace, z mobilního telefonu či tabletu s ní stejně často platí ve 22 % případů.

Téměř polovina aktivních řidičů by pak uvítala možnost využít ji i pro placení paliv na čerpacích stanicích přímo z vozu. Platit přímo prostřednictvím digitální peněženky v mobilním telefonu či tabletu by si na čerpacích stanicích přálo 44 % řidičů. Ve srovnání s ostatními platebními metodami ji hodnotí jako modernější (71 %), rychlejší a pohodlnější (59 %), s potenciálem na šíření v budoucnu (57 %). I celorepublikový průzkum MasterIndex společnosti Mastercard tento trend potvrdil: Online platby považuje za rychlé, jednoduché a bezpečné 80 % Čechů. Konkrétně na službě Masterpass pak mimo veškeré tyto benefity v 66 % oceňují i to, že vyžaduje zadání osobních údajů pouze jedenkrát.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích. Více informací naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapaňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.com.

O společnosti Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednička v oblasti inteligentních, pohodlných a bezpečných plateb. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a přihlaste se k odběru nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

O službě Masterpass™

Masterpass je globální digitální platební služba, která zákazníkům umožňuje získat od své banky prostředek pro rychlé, jednoduché a bezpečné digitální platby – napříč různými zařízeními i kanály – ať už chtějí nakupovat kdekoliv: online, prostřednictvím aplikace a nyní i v kamenných prodejnách

prostřednictvím bezkontaktních plateb. Uživatelé mohou uložit veškeré platební informace, včetně údajů o platebních kartách z Mastercard i jiných platebních sítí, informací o dopravě a platebních preferencí, na jednom praktickém a bezpečném místě. Služba Masterpass využívá nejmodernější způsoby zabezpečení plateb, které jsou dnes k dispozici, a to včetně tokenizace sítě, jež zajišťuje, že jsou informace chráněny. Mastercard je díky tomu také první a jedinou sítí na světě poskytující kompletně digitální platební služby na všech kanálech pro emitenty, obchodníky i spotřebitele.

Nastavení aplikace Masterpass™ pro tankování paliva na čerpacích stanicích Shell:

1. Nejdříve je třeba zaregistrovat platební kartu a případně věrnostní kartu Shell ClubSmart, aby se při transakcích načítaly věrnostní body.
2. Poté je nutné provést ověřovací transakci v hodnotě 1 Kč.
3. A nakonec v „Nastavení“ aplikace aktivovat položku „Platby na čerpacích stanicích“.

Postup platby:

1. Před natankováním přímo z vozu naskenovat QR kód umístěný na stojanu.
2. V aplikaci zvolit číslo stojanu, částku a provést předautorizaci.
3. Po schválení transakce natankovat a platbu následně zkontrolovat na elektronické účtence v mobilu/tabletu.
4. V klidu usednout za volant a vyrazit znovu na cestu.

Poznámky:

- Platba prostřednictvím mobilního telefonu nebo tabletu může z bezpečnostních důvodů probíhat pouze uvnitř auta. Služba proto není určena pro motocyklisty.
- Platba za pohonné hmoty digitální peněženkou Masterpass™ by Mastercard® bude možná od 28. listopadu 2016 na většině čerpacích stanic Shell v celé České republice (178 stanic), prozatím nebude dostupná na 30 partnerských čerpacích stanicích Shell.
- Jak funguje nová služba, můžete najít (včetně instruktážního videa) [zde](#).

Čerpací stanicí roku 2016 je Shell v Plzni na Koterovské ulici

Lis 01, 2016

V Praze 1. listopadu 2016 – „Čerpací stanicí roku 2016“ se v jubilejním 10. ročníku prestižní oborové soutěže PETROLawards 2016 stala čerpací stanice Shell v Plzni na Koterovské ulici. Společnosti Shell Czech Republic a.s. se tak podařilo obhájit vítězství potřetí v řadě, což potvrzuje dlouhodobě vysoký standard nabídky kvalitních paliv a poskytovaných služeb v České republice.

Čerpací stanicí roku 2016 se v České republice stala čerpací stanice Shell nacházející se v Plzni na Koterovské ulici. Vítězství v této jediné oborové soutěži navazuje na ocenění čerpacích stanic Shell v Dobšicích u dálnice D11 v loňském roce a ve Slavkově u Brna v roce 2014.

„Provozovat třetí rok po sobě nejlepší čerpací stanici v České republice je pro nás nesmírně váženým oceněním i závazkem zároveň. Pro celou síť našich čerpacích stanic je to potvrzení naší dlouhodobé snahy poskytovat vysoký standard nejen v nabídce kvalitních paliv, ale také obsluhy a nabízených služeb. Mé osobní poděkování patří především celému personálu čerpací stanice na Koterovské ulici v Plzni, jelikož jejich vysoká profesionalita a vstřícný přístup k zákazníkům přispěly k tomu, že ve srovnávací soutěži zvítězila letos čerpací stanice provozovaná s naším logem přes 23 let,“ komentoval ocenění Petr Pražský, ředitel provozu sítě čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě.

Čerpací stanice Shell v Plzni na Koterovské ulici se nachází na okraji města a se svým otevřením v roce 1993 patří mezi jednu z nejdéle provozovaných čerpacích stanic Shell v republice. Motoristům nabízí vedle standardní nabídky pěti druhů pohonných hmot Shell s garantovanou kvalitou v rámci programu Pečeť kvality také řadu doprovodných služeb.

Po celých 24 hodin jsou zákazníkům k dispozici venkovní obsluha, nový prodejní koncept Billa stop & shop, vynikající káva a další lahodné teplé nápoje známé značky Costa nebo možnost odeslat z terminálu DHL zásilku do celého světa. Na čerpací stanici nechybí myčka se čtyřmi mycími programy ani kompresor s vysavačem.

O PETROLawards

PETROLawards je profesní oborová soutěž každoročně vyhlašovaná společností PETROLmedia s cílem představit významné počiny v oblasti výroby a distribuce pohonných hmot i čerpacích stanic v České a Slovenské republice. Letos se konal jubilejní 10. ročník. Na základě nominací a následného hodnocení odborné komise byly oceňovány projekty a osobnosti ve 4 kategoriích (Čerpací stanice roku, Projekt roku – suroviny a produkty, Projekt roku – čerpací stanice, myčky, shop a gastro a Osobnost roku). O nejlepší čerpací stanici pak rozhodl hloubkový audit externí specializované firmy. Slavnostní oznámení výsledků proběhlo dnes během tradiční konference PETROLsummit. Více informací najdete [zde](#).

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém

palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích. Více informací naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.com.

Bezstarostné Vánoce zajistí až 50% sleva na produkty Philips za tankování kvalitních paliv Shell

Říj 03, 2016

V Praze, 3. října 2016 – Čerpací stanice Shell nabízí svým zákazníkům skvělou příležitost pořídit letos vánoční dárky pro celou rodinu s předstihem. Od 3. října je pro ně připravena speciální nabídka produktů Philips.

10% slevové kupóny na vybranou spotřební elektroniku čekají na všechny členy věrnostního programu Shell ClubSmart, kteří do 5. února 2017 natankují minimálně 30 litrů kvalitních paliv Shell. Kupóny lze sčítat a nakupování tak může být až o 50 % výhodnější. Nabídka zahrnuje hned 8 produktů a v předvánočním období se mohou zákazníci těšit na její další rozšíření. Pohodlné online nákupy zboží zprostředkuje webová stránka www.philips.cz/shell.

Společnost Shell Czech Republic a.s. spojila síly s uznávaným výrobcem spotřební elektroniky, společností Philips, a přináší zákazníkům jedinečnou příležitost získat vybrané produkty se slevou až 50 %. Možnost obstarat díky tomu vánoční dárky pro své nejbližší výhodně a bez zbytečného shonu mají všichni členové věrnostního programu Shell ClubSmart. Od 3. října 2016 až do 5. února 2017* totiž při natankování minimálně 30 litrů paliv Shell FuelSave obdrží jeden 10% slevový kupón na nákup produktů Philips. Tankování alespoň 30 litrů výkonných paliv Shell V-Power Nitro+ nebo 30 litrů paliv Shell FuelSave spojené s nákupem v obchodě čerpací stanice v hodnotě nejméně 100 Kč bude v tomto období odměněno dvěma 10% slevovými kupóny. Mezi 3. a 31. říjnem 2016 lze jeden kupón získat také za 599 Shell ClubSmart bodů. Kupóny je možné sčítat a celková sleva při nákupu produktů Philips může v závislosti na typu vybraného zboží dosáhnout až 50 %.

"Aktuálně mohou zákazníci čerpacích stanic Shell vybírat z osmi užitečných domácích pomocníků značky Philips. Péči o upravený zevnějšek zpříjemní zastříhovač vlasů, holicí strojek, sonický zubní kartáček nebo elektrický čistící kartáček na pleť. Domácí práce zjednoduší systémová žehlička či robotický vysavač, vaření pak výkonný kuchyňský robot. S automatickým kávovarem, který umožňuje přípravu až 6 druhů kávy jedním stisknutím tlačítka, bude pohodovější i každé ranní vstávání či posezení s přáteli. Od 7. listopadu navíc inspiraci na hodnotné vánoční dárky poskytne speciální nabídka v podobě další čtveřice produktů Philips: odšťavňovače, vysoušeče vlasů, zastříhovače vousů a přístroje na odstranění chloupků Philips Lumea. Veškeré produkty Philips s uplatněním slevových kupónů Shell lze objednávat až do 19. února 2017 na www.philips.cz/shell.

Více informací o kampani je uvedeno na www.shell.cz.

*nebo do vydání kupónů, a to i dočasného

Společnost Philips

Společnost Philips byla založena v roce 1891. V současnosti má centrálu v nizozemském Amsterdamu a působí ve více než 100 zemích po celém světě. Jejím cílem je zlepšovat životy lidí

prostřednictvím smysluplných inovací v oblasti spotřebitelského životního stylu a zdravotní péče. Více informací naleznete na www.philips.cz.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejdůležitějších českých letištích. Více informací naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.com.

O věrnostním programu Shell ClubSmart

Věrnostní klub společnosti Shell působí v České republice již od roku 1998 a je programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell ClubSmart karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku. Nasbírané body pak mohou loajální zákazníci Shellu vyměnit za produkty z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell ClubSmart body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Více informací naleznete na www.shellsmart.com nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

Členové programu Shell ClubSmart mohou nově podpořit Český registr dárců krvinek IKEM

Srp 29, 2016

Společnost Shell Czech Republic a.s. rozšiřuje své působení na poli pomoci v oblasti léčby zhoubných onemocnění krvinek a nově podporuje také Český registr dárců krvinek IKEM. Navazuje tak na dlouhodobou úspěšnou spolupráci s Nadačním fondem Kapka naděje a podporu projektů Banky pupečnickové krve. Možnost zapojit se a přispět dobré věci nyní mají také členové věrnostního programu Shell ClubSmart. Body nasbírané za tankování na čerpacích stanicích Shell či využití dalších jejich služeb mohou věnovat nadaci, přičemž společnost Shell za každý takto darovaný bod poukáže na konto Kapky naděje jednu korunu. Výtěžek tak bude sloužit nově také k uhrazení vstupních vyšetření potenciálních dárců kostní dřeně Registru a usnadní tak rozšíření existující databáze.

Český registr dárců krvinek (dříve Český registr dárců kostní dřeně) při pražském IKEM se soustředí na vyhledávání, nábor a evidenci vhodných dárců nebo štěpů pupečnickové krve pro pacienty doma i v zahraničí. Nejjednodušší fází procesu, testování vhodnosti potenciálních dárců pro zapojení do programu Registru, přitom provází vysoká finanční náročnost, přičemž náklady nejsou hrazeny pojišťovnou. Vstupní vyšetření dárce má hodnotu přibližně 3 000 Kč. Prostřednictvím spolupráce s Nadačním fondem Kapka naděje nyní společnost Shell Czech Republic a.s. rozšiřuje rámec finanční podpory i na fungování Českého registru dárců krvinek IKEM. Pomoc bude směřovat především k úhradě vstupních vyšetření potenciálních dárců kostní dřeně. Do aktivní podpory se tak mohou zapojit navíc i členové věrnostního programu Shell ClubSmart – darováním svých bodů, případně aktivním vstupem do Registru.

„Prostřednictvím Nadačního fondu Kapky naděje dlouhodobě podporujeme malé pacienty se zhoubnými poruchami krvinek a pevně věříme, že rozšířením spolupráce s Českým registrem dárců krvinek přispějeme k záchraně dalších životů díky rozšíření databáze registru potenciálních dárců kostní dřeně,“ uvedl Pavel Los, generální ředitel společnosti Shell Czech Republic a.s. „Chtěl bych poděkovat všem členům věrnostního programu Shell ClubSmart, kteří společně s námi dlouhodobě pomáhají.“

Zákazníci čerpacích stanic Shell mohou nyní Shell ClubSmart body získávat za čerpání kvalitních paliv Shell, nákup vybraného zboží v prodejnách nebo využití myčky. Stávající nabídka jim navíc umožňuje body čerpat až několikanásobně rychleji. Například za nedělní tankování 30 litrů výkonných paliv Shell V-Power Nitro+ je přičten 4x vyšší počet Shell ClubSmart bodů. Členové věrnostního programu tak mohou nejen rychleji získávat odměny z aktuálního katalogu Shell ClubSmart, ale nyní i pomáhat Českému registru dárců krvinek IKEM.

O Českém registru dárců krvinek IKEM

Český registr dárců kostní dřeně, dnes Český registr dárců krvinek vznikl v roce 1991 v pražském Institutu klinické a experimentální medicíny (IKEM) a je zapojen do sítě více než 60 registrů po celém světě. Mezi hlavní činnosti registru patří nábor nových dárců, jejich evidence a vyhledávání vhodných dárců nebo štěpů pupečnickové krve pro české i zahraniční pacienty. Registr eviduje a vyhledává potenciální dárce pro české i zahraniční pacienty na základě testů známých jako „typizace HLA“. Human Leukocyte Antigen je systém dědičných znaků na bílých krvinkách,

který je velmi různorodý a zásadně ovlivňuje vzájemnou snášenlivost transplantovaných buněk a organismu nemocného. Najít pro nepříbuzenskou transplantaci shodného dárce proto vyžaduje, abychom měli k dispozici široké spektrum možných kombinací HLA znaků, tudíž dostatečné množství různých dárců. Jestliže je vhodný dárce nalezen, musí registr zkoordinovat vše tak, aby dárce bez potíží podstoupil odběr a jeho krvetvorné buňky byly co nejrychleji transplantovány pacientovi.

O věrnostním programu Shell ClubSmart

Věrnostní klub společnosti Shell je programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell ClubSmart karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku. Nasbírané body pak mohou loajální zákazníci Shellu vyměnit za produkty z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell ClubSmart body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Více informací naleznete na www.shellsmart.com nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na www.shell.cz

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.cz

Shell Eco-marathon Europe – 2 606 km na jeden litr paliva

Čvc 20, 2016

Letošní ročník studentské soutěže úsporných vozidel se poprvé uskutečnil ve Velké Británii v londýnském Olympijském parku královny Alžběty.

Již 31. ročník mezinárodní studentské soutěže úsporných vozidel Shell Eco-marathon Europe se poprvé ve své historii přesunul do Velké Británie, když proběhl od 30. června do 3. července 2016 v londýnském Olympijském parku královny Alžběty. Byl součástí čtyřdenního festivalu Make the Future London.

Více než 200 studentských týmů z 29 zemí z Evropy a dalších kontinentů přijelo do Olympijského parku královny Alžběty poté, co strávili posledních 12 měsíců nad designem, výrobou a testováním mimořádně úsporných vozidel. Na speciálně postaveném 2,2 kilometru dlouhém okruhu soutěžili v tom, kdo dojede nejdál na ekvivalent jednoho litru paliva. Studenti soutěžili se sedmi různými druhy paliv ve dvou hlavních kategoriích prototypů s futuristickým designem a vozidel městského typu (tzv. UrbanConcept).

Vítězný tým Microjoule-La Joliverie z Francie překonal rekord v kategorii prototypů poháněných CNG palivem, když ujel 2 606,4 kilometrů na ekvivalent jednoho litru paliva. V kategorii vozidel UrbanConcept poháněných benzínem pak francouzský tým z lycea Louis Delage dosáhl 445,7 kilometru na ekvivalent jednoho litru paliva.

Ve více než třicetileté historii soutěže Shell Eco-marathon Europe se letos poprvé uskutečnilo Mistrovství světa pilotů, závod vítězů kategorie UrbanConcept ze Severní Ameriky, Asie a Evropy s cílem najít nejrychlejšího a nejúspornějšího pilota. Vítězem se stal tým z Univerzity Penedikan z Indonésie. Všichni členové vítězného týmu získají týdenní trénink v italském Maranellu u týmu Scuderia Ferrari. Budou mít jedinečnou možnost setkat se s týmem formule 1 a dostanou koučink, jak zlepšit používané technologie pro další ročník soutěže.

Festival Make the Future, který během čtyř dnů navštívilo přes 30 tisíc lidí, si kladl za cíl ukázat inovace a nápady, které podporují energetickou budoucnost a otevírají diskuzi spojenou s celosvětovou energetickou výzvou.

Shell Eco-marathon je jednou z nejnáročnějších a nejinnovativnějších studentských soutěží na světě, která se každoročně koná v Evropě, Asii a Severní Americe. Budoucí inženýři a vědci soutěží ve vlastnoručně navrhnutých a vyrobených úsporných vozidlech. Tým, který při použití různých druhů energie překoná největší vzdálenost na litr paliva nebo kilowatthodiny elektrické energie, získá vítěznou trofej.

Více informací o studentské soutěži Shell Eco-marathon Europe v angličtině najdete [zde](#)

Oficiální fotografie ze soutěže najdete [zde](#)

Více informací o festivalu Make the Future v angličtině najdete [zde](#).

Limitovaná edice modelů Ferrari značky Bburago přijíždí na čerpací stanice Shell

Čer 08, 2016

V Praze, 8. června 2016 – Společnost Shell Czech Republic a.s. představuje exkluzivní sběratelskou edici modelů Ferrari z kolekce značky Bburago. Každý, kdo v termínu 6. června – 31. července 2016 čtyřikrát natankuje minimálně 30 litrů paliva Shell FuelSave nebo dvakrát 30 litrů výkonného paliva Shell V-Power Nitro+, získá jedinečnou příležitost obdržet jeden z modelů za pouhých 29 Kč.

Limitovaná edice šesti vybraných modelů ve velikosti 1:43 reprezentující úspěšnou technickou spoluprací značek Shell a Ferrari je dostupná od 6. června 2016 na všech čerpacích stanicích Shell v České republice. Díky tomuto partnerství se závodní paliva Shell V-Power a motorové oleje Shell Helix Ultra s technologií PurePlus při loňském ročníku šampionátu formule 1 zasloužily o čtvrtinový nárůst výkonu pohonné jednotky SF15-T týmu Scuderia Ferrari. Monopost byl tak díky tomu rychlejší téměř o půl vteřiny na kolo, respektive v průměru o 30 vteřin za závod. Výkonné palivo Shell V-Power Nitro+ je navíc svým složením z 99 % shodné s palivem používaným týmem Scuderia Ferrari při závodech mistrovství světa formule 1.

Zákazníci, kteří do 31. července natankují minimálně 30 litrů paliva Shell FuelSave získají 1 samolepku, v případě doplnění 30 litrů výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ 2 samolepky. Za čtyři získané samolepky s logem paliva Shell V-Power Nitro+ si pak mohou odvézt jeden ze šesti modelů vozů Ferrari.

Mimořádná sběratelská edice modelů Ferrari z kolekce Bburago zahrnuje:

- **Ferrari F12 Berlinetta** – historicky nejvýkonnější model Ferrari určený pro běžné silnice.
- **Ferrari Dino 246 GT** – model vozu pojmenován podle syna zakladatele automobilky Enza Ferrariho, Dina.
- **Ferrari F40 Competizione** – supersportovní vůz, jenž byl představen u příležitosti 40. narozenin značky Ferrari, svého času nejdražší, nejrychlejší a nejsilnější model Ferrari pro širokou veřejnost.
- **Ferrari 488 GTB** – vůz ozdobený titulem „Superauto roku 2015“ uděleným časopisem Top Gear.
- **Ferrari FXX K** – vysoce výkonný model z limitované edice určené výhradně pro závodní tratě.
- **Ferrari 458 Speciale** – nejvýkonnější vůz z celé řady 458 Italia, která představila světu zcela novou a zásadní podobu automobilového designu Ferrari.
- Nabídka platí do vyprodání zásob a může se na jednotlivých čerpacích stanicích lišit.

Technické partnerství společnosti Shell s Ferrari

Technické partnerství společností Shell a Ferrari se řadí k jednomu z nejprogresivnějších v současném motorsportu. Během spolupráce obou společností Ferrari zvítězilo ve více než polovině všech závodů formule 1 a získalo celkem 12 titulů mistra světa v hodnocení jezdců a 10 v Poháru konstruktérů. Spolupráce společnosti Shell s Enzem Ferrari začala ve 30. letech 20. století. Shell se poté stal vůbec prvním oficiálním technickým partnerem Ferrari a dovedl tým s vozem Ferrari 375 F1 k prvnímu vítězství v mistrovství světa formule 1 v roce 1951 na okruhu v Silverstonu. Unikátní

technická spolupráce umožňuje testovat paliva Shell V-Power Nitro+ v těch nejextrémnějších podmínkách, a lépe tak porozumět všem možným způsobům zvyšování výkonu. Společnost Shell ročně investuje do oblasti výzkumu a vývoje přes 21 000 hodin času 50 odborníků, kteří usilují o zlepšení konkurenceschopnosti týmu Scuderia Ferrari v závodech formule 1 a zároveň se zaměřují na přenos poznatků ze závodní trati na silnice.

O věrnostním programu Shell ClubSmart

Věrnostní klub společnosti Shell je programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell ClubSmart karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku. Nasbírané body pak mohou pravidelní zákazníci vyměnit za produkty z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell ClubSmart body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Více informací naleznete na www.shellsmart.com nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na www.shell.cz

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.cz

Na dálnici d1 jsme otevřeli fruitisimo bar

Čer 07, 2016

Od začátku června se mohou řidiči na 44. kilometru naší nejrušnější dálnice D1 zastavit na čerpací stanici Shell Všechlapy pro řádnou porci vitamínů ve zbrusu novém Fruitisimo ovocném baru. Jde o pilotní projekt prvního ovocného a zeleninového koutku Fruitisimo na české dálnici a na čerpací stanici vůbec.

Řidiči i jejich spolucestující si mohou vybrat z široké nabídky ovocných i zeleninových vitamínových koktejlů a fresh džusů. Během celého dne budou k dispozici zdravé svačiny

v podobě ovocných salátů, kelímků s ovocem a jogurtem, tvarohem nebo ovesnými vločkami.

Od poloviny července pak počítáme s letní nabídkou ručně vyráběné kopečkové zmrzliny.

Bezpečně za volantem: českých řidičů s problémy zraku přibývá

Kvě 23, 2016

Praha, 23. května 2016 – Výsledky letošní osvětové kampaně BEZPEČNĚ ZA VOLANTEM jsou alarmující, jelikož ukázaly problémy se zrakem u celých 17 % testovaných řidičů, což je o 10 % více než v loňském roce. Každý 6. řidič by neměl usednout za volant bez brýlí, každý 33. by pak neměl řídit vůbec.

Společnost Shell dlouhodobě podporuje zvyšování bezpečnosti silničního provozu a i proto se v letošním roce stala znovu hlavním partnerem osvětové kampaně Mezinárodního sdružení optiků a optometristů. Jejím cílem bylo nabídnout řidičům možnost zkontrolovat zrak na vybraných čerpacích stanicích.

Zrak je jeden z nejdůležitějších smyslů, který člověk má a jehož naplno využívá při řízení. Vnímáme jím až 80 % všech vnějších vjemů, proto Mezinárodní sdružení optiků zopakovalo úspěšnou akci z loňského roku a v měsíci dubnu prověřovalo stav zraku řidičů v prostorách čerpacích stanic Shell.

Kampaň oficiálně odstartovala 13. dubna v den celosvětového Dne bezpečnosti společnosti Shell a probíhala postupně ve všech 14 krajích České republiky. Z výsledků měření vyplynulo, že z celkového počtu 758 testovaných nemělo celých 17 % zrakové schopnosti takové, aby mohli být účastníky silničního provozu bez zrakové korekce. Zraková ostrost musí dle platné normy dosáhnout alespoň 70 %. U řidičů s nižší zrakovou ostroostí (alespoň do 50 %) se způsobilost určuje na základě odborného vyšetření a u lidí, kteří mají naměřené hodnoty pod 50 % je řízení zakázáno. Vyslovený hazard v rámci testování zraku představují celá 3 % řidičů, tedy každý 33. řidič!

Měření v číslech

Celkem screeningu zraku využilo 758 řidičů, převážně pak mužů, kteří tvořili dvě třetiny měřených. Průměrný věk testovaných činil 42,5 let, nejmladšímu bylo 18 a nejstaršímu řidiči bylo 88 let. Nejvíce osob bylo otestováno v Královéhradeckém kraji a v Praze, kde se dohromady nechalo otestovat 132 osob.

Celkem screeningu zraku využilo 758 řidičů, převážně pak mužů, kteří tvořili dvě třetiny měřených. Průměrný věk testovaných činil 42,5 let, nejmladšímu bylo 18 a nejstaršímu řidiči bylo 88 let. Nejvíce osob bylo otestováno v Královéhradeckém kraji a v Praze, kde se dohromady nechalo otestovat 132 osob.

Výsledky byly měřené na speciálním přístroji určenému ke screeningu zraku, který určoval nejen kvalitu zrakové ostroosti, ale také kvalitu zraku při zhoršených viditelnostních podmínkách např. při mlze, dešti či za tmy, barvocit, prostorové vidění a skryté šilhání.

Počet měřených v krajích

Záštitu nad kampaní BEZPEČNĚ ZA VOLANTEM převzal BESIP a oficiálními partnery kampaně jsou společnosti Shell a Bausch&Lomb. Více informací o kampani najdete na stránkách [Mezinárodního sdružení optiků a optometristů](#). Výsledky kampaně BEZPEČNĚ ZA VOLANTEM z předcházejícího roku najdete [zde](#).

Shell otevřel v Klatovech a Litovli nové čerpací stanice

Kvě 20, 2016

Společnost Shell Czech Republic a.s. slavnostně zahájila v květnu provoz nových čerpacích stanic v Klatovech a Litovli.

Obě stanice přináší řidičům standartní možnost natankovat kvalitní paliva, dopřát si rychlé chutné občerstvení, ochutnat čerstvou kávu deli2go a vyzkoušet i profesionální služby nádvorní obsluhy. Na stanici Shell Klatovy mohou zákazníci využít navíc moderní mycí linku či natankovat LPG palivo.

SHELL PŘEDSTAVUJE KONCEPT ULTRA ENERGETICKY ÚSPORNÉHO VOZIDLA

Dub 22, 2016

Společnost Shell dnes představila koncept městského vozu, který by mohl v případě zavedení do výroby přinést snížení energetické náročnosti osobních vozidel. Tento třímístný vůz je hmatatelným důkazem pokroku v oblasti energetické účinnosti, kterého lze dosáhnout díky využití nejmodernějších dostupných technologií a při souběžném vývoji karoserie vozu, konstrukce motoru a použitých maziv.

Nezávislé testy ukazují, že koncept vozidla od společnosti Shell by ve srovnání s typickým městským vozem používaným v současnosti* během celého životního cyklu přinesl 34% snížení ve využití primární energie. Na výrobu a provoz konceptu by bylo potřeba přibližně o polovinu méně energie než u typického malého rodinného vozu* a o 69 % méně energie než u typického SUV*.

Shell koncept je kompletním přepracováním městského vozu T.25 z dílny společnosti Gordon Murray Design vyrobeného v roce 2010, pro který společnost Shell vyvinula speciální motorový olej zvyšující energetickou účinnost vozu. Nový vůz je výsledkem inženýrské spolupráce předních světových návrhářů vozidel, motorů a maziv. Snížení energetické náročnosti vyžadovalo holistický přístup a vzájemnou úzkou provázanost všech tří hlavních oblastí – od vhodné volby materiálů, přes agresivní zmenšení rozměrů a hmotnosti vozidla až po zvýšení energetické efektivity prostřednictvím inovativní konstrukce motoru a složení motorového oleje.

Spotřeba benzínu vozidla byla měřena na základě široké palety testovacích protokolů zahrnujících plynulý i městský styl jízdy. Výsledky testů ukazují, že podle nového modelu evropského jízdního cyklu (NEDC) bylo dosaženo spotřeby 2,64 l/100 km při rychlosti 70 km/h a snížení hodnoty emisí CO₂ na 4,67 g/km při použití speciálního motorového oleje, zajišťujícím 5% snížení spotřeby paliva v porovnání s běžně dostupnými mazivy*.

"Mark Gainsborough, výkonný viceprezident divize Shell Lubricants, která stála za projektem, řekl: „Je to významný milník v automobilovém průmyslu. Jsem velice hrdý na to, co vědci společnosti Shell a jejich partneři ze společností Geo Technology a Gordon Murray Design dokázali. Poznatky získané v rámci tohoto projektu by mohly změnit přístup k využívání energií v sektoru silniční dopravy. Využívání energie a klimatické změny patří mezi velké problémy dnešní společnosti. Tento projekt ukazuje, že když využijeme nejlepší současné technologie, včetně nejnovějších znalostí o mazivech, mohli bychom výrazně ovlivnit využívání energií a snížit emise CO₂. Snížení spotřeby paliva pomocí společně vyvinuté konstrukce motoru a motorového oleje je působivé a podtrhuje obrovské výhody vyplývající z velmi úzké spolupráce mezi konstrukčními partnery. Zároveň ukazuje, jak důležitou roli mohou maziva potenciálně hrát ve snaze o naplnění cílů pro snížení emisí CO₂.“"

Koncept úsporného vozu Shell byl také za srovnatelných podmínek nezávisle testován v britském certifikovaném automobilovém testovacím centru společně s řadou dalších vozů. Měřena byla spotřeba paliva a emise CO₂. Při formálním NEDC testu dosáhl koncept nižších emisí CO₂ než typický městský vůz se zážehovým motorem (o 28 %) i než hybridní vozidlo (o 32 %).

Společnost Shell dodala pro koncept všechny kapaliny, speciálně „navrhla“ motorový olej zlepšující celkovou účinnost vozidla, především díky minimalizaci tření. Technologický tým divize Shell Lubricants vyrábí speciální motorový olej, vycházející z prémiového produktu Shell Helix Ultra s technologií PurePlus. Skupina známého motorového specialisty Osamy Gota ze společnosti Geo Technology souběžně optimalizovala tříválcový zážehový motor. Upravila konstrukci a

optimalizovala řadu vnitřních komponentů motoru s cílem snížit tření. Použité kapaliny ve srovnání s běžně dostupnými a používanými mazivy* snížily během studené fáze cyklu NEDC emise CO₂ o 7,1 % a v kombinovaném cyklu o 5,0 %. Jde o další potvrzení přínosu společného vývoje motorů a používaných kapalin.

Koncept městského vozu Shell je postaven na patentované platformě iStream® společnosti Gordon Murray Design a představuje radikální přehodnocení způsobu navrhování, vývoje a výroby automobilů. Kombinuje moderní lehké technologie – vozidlo váží pouze 550 kg – a je vyroben z pečlivě vybraných materiálů, jejichž zpracování se vyznačuje nízkou spotřebou energií a nízkými emisemi CO₂. Gordon Murray při vývoji tohoto vozu využil své zkušenosti z formule 1 zejména v oblasti vysoké pevnosti při zachování nízké hmotnosti. Řada součástí vozu byla vytvořena pomocí 3D tisku, což výrobu prototypu značně urychlilo. Na karoserii byla použita také recyklovaná uhlíková vlákna, což umožnilo pořídit ji za čtvrtinu ceny běžné ocelové konstrukce. Téměř celé vozidlo lze po skončení životnosti recyklovat.

Vůz využívá upravenou verzi aplikace pro chytré telefony Shell Drive. Tato aplikace poskytuje řidičům na displeji informace o spotřebě a upozorňuje zároveň na fakt, že množství spotřebovaného paliva výrazně závisí na chování řidiče.

Z hlediska designu nabízí Shell koncept nový pohled na „vysokou a úzkou“ konstrukci vozu a přináší zábavný faktor díky sedadlu řidiče umístěnému uprostřed vozu a dvěma sedadlům pro cestující vzadu. Design vytváří velice neobvyklé uspořádání sedadel dovolující přepravu tří osob navzdory malým vnějším rozměrům vozidla. Má menší poloměr otáčení než vůz londýnské taxislužby, což z něj dělá ideálního společníka pro jízdu ve městě.

"Dr. Andrew Hepher, viceprezident výzkumného týmu divize Shell Lubricants, řekl: „Náš vůz je sice malý, ale skrývá v sobě obrovský potenciál. Chceme urychlit diskuzi o tom, jak vyrábět energeticky účinnější vozy s menší uhlíkovou stopou. V následujících týdnech a měsících se o naše vědecké poznatky z tohoto projektu podělíme s návrháři motorů, automobilkami, akademickými pracovníky a dalšími odborníky napříč automobilovým sektorem.“"

Máte-li zájem o další informace a tiskové materiály, navštivte:

www.shell.com/shellconceptcar

Pro další informace kontaktujte:

AMI Communications

Dana Bratánková

Email: dana.bratankova@amic.cz

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: petr.sindler@shell.com

Tel.: 244 025 965

BEZPEČNĚ ZA VOLANTEM – PÉČE O ZRAK

Dub 11, 2016

Praha, 8. dubna 2016 – V letošním roce proběhne v jarním a podzimním termínu již pátý ročník osvětové kampaně „Bezpečně za volantem – Péče o zrak,“ kterou organizuje Mezinárodní sdružení optiků a optometristů. Záštitu nad kampaní převzal BESIP a oficiálními partnery kampaně jsou Shell a Bausch&Lomb. V jarní části kampaně si řidiči mohou od 13. dubna nechat zdarma otestovat svůj zrak ve všech krajích České republiky na vybraných čerpacích stanicích Shell.

Stav zraku je jedním z nejdůležitějších faktorů, který ovlivňuje chování řidičů za volantem. Během osvětové kampaně Bezpečně za volantem – Péče o zrak bude probíhat tzv. screening zraku – test zraku, na kterém se bude podílet tým odborníků složený z očních lékařů, optometristů a optiků. V rámci screeningu zraku se čeští řidiči mohou podrobit orientačnímu měření zraku na optickém přístroji (autorefraktometru). Následně bude jejich vidění podrobeno zkoušce zrakové ostrosti, která spočívá v rozlišení znaku v odpovídající vzdálenosti každým okem zvlášť a poté oběma dohromady. Možnost otestovat si ostrost svého zraku v rámci jarní části kampaně budou mít řidiči za podpory společnosti Bausch&Lomb, výrobce a distributora kontaktních čoček v ČR, v prostorách čerpacích stanic Shell postupně ve všech 14 krajích České republiky. Kampaň odstartuje oficiálně 13. dubna během Dne bezpečnosti společnosti Shell.

„Tím, že specialisté poradí každému řidiči, který navštíví místo screeningu zraku a podstoupí test zraku, můžeme zachránit lidské životy, jelikož na spoustě dopravních nehod se podílí právě špatné vidění,“ komentuje osvětovou kampaň její iniciátorka Ivana Urválková, prezidentka Sdružení optiků a optometristů.

„Zrak je jedním z nejdůležitějších smyslů pro řidiče, a proto jsme se rozhodli znovu podpořit tuto akci, která svým zaměřením významně přispívá ke zvýšení bezpečnosti silničního provozu,“ komentuje osvětovou kampaň

Ing. Martin Farář, vedoucí BESIP

Seznam čerpacích stanic Shell, kde bude možné zdarma otestovat zrak

Prostřednictvím zraku vnímáme až 80 % všech vjemů okolo sebe. V zájmu dlouhodobé snahy zvyšování bezpečnosti silničního provozu v České republice přichází Mezinárodní sdružení optiků a optometristů (MSOO) s osvětovou kampaní, která vychází z loňského znepokojivého výsledku kampaně.

Z ní vyplynulo, že alarmujících 7 % řidičů mělo kvalitu zraku neodpovídající řízení vozidla. Z těchto osob nikdo nepoužíval odpovídající optickou pomůcku, někteří z nich si svou vadu vůbec neuvědomovali a byli překvapeni zjištěnými výsledky měření.

Výsledky osvětové kampaně z roku 2015 v číslech

Celkem měření využilo v loňském roce 900 řidičů, z toho dvě třetiny tvořili muži a jednu třetinu ženy. Jejich průměrný věk činil 43,5 let, nejmladšímu bylo 16 a nejstaršímu řidiči bylo 90 let. Nejvíce osob (103) bylo změřeno v kraji Vysočina (Nové Město na Moravě), nejméně pak v kraji Libereckém (39). Česká norma určuje, že na silnice mohou vyrazit řidiči se zrakovou ostroostí do 70 %. Do zrakové ostroosti 50 % jsou způsobilí na základě odborného vyšetření a pod zrakovou ostroost 50 % by za volat určitě usednout neměli. V porovnání s rokem 2013, kdy probíhalo šetření poprvé, bylo vyšetřeno 589 řidičů, z nichž byla zraková ostroost menší než 70 % naměřena u 6 % řidičů.

SHELL A NF KAPKA NADĚJE POMÁHAJÍ RUKU V RUCE

Bře 16, 2016

Dne 11. 3. 2016 jsme předali společně s Nadačním fondem Kapka naděje Bance pupečnickové krve ČR centrifugu na zpracování štěpů v celkové hodnotě 505 713 Kč. Přístroj byl zakoupen z finančních prostředků, které darováním bodů iniciovali členové našeho věrnostního programu Shell ClubSmart.

Moderní centrifuga umožňuje zpracování štěpů pupečnickové krve, zejména při odmývání kryokonzervační látky před podáním zamražených štěpů dětským pacientům. Pomocí centrifugy se také připravují štěpy pupečnickové krve před jejich vlastním zamražením a uchováním v tekutém dusíku.

Jsme velmi potěšeni, že zákazníci našeho věrnostního programu pravidelně spolu s námi podporují nadační fond a darují ve prospěch Kapky naděje své Shell ClubSmart body. Za každý darovaný bod zákazníkem poukazuje společnost Shell na konto Kapky naděje jednu korunu.

Děkujeme, že pomáháte s námi!

Shell otevřel v Návsí u Jablunkova novou čerpací stanicí

Bře 14, 2016

V Praze, 14. března 2016 – Společnost Shell Czech Republic a.s. zahájila oficiální provoz své v pořadí již 176. čerpací stanice Shell v Návsí u Jablunkova. Nová čerpací stanice se nachází na významném dopravním tahu na Slovensko a zejména řidičům kamionů a nákladních vozů přináší jak kvalitní paliva, tak i chutné rychlé občerstvení a služby profesionální obsluhy.

Společnost Shell Czech Republic a.s. v březnu zahájila provoz nové čerpací stanice Shell v Návsí u Jablunkova. Stanice vzdálená pouhých 12 km od slovenských hranic disponuje dvěma klasickými multistojany s výkonnými palivy Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Diesel, i běžnými aditivovanými palivy Shell FuelSave Diesel a Shell FuelSave Natural 95. Vozidlům s alternativním pohonem je určen stojan na palivo Shell LPG. Pro plynulé odbavení kamionů je připraven jeden rychlovýdejní stojan. Řidiči ocení prostorné parkoviště a komplexní vybavení čerpací stanice, včetně wi-fi připojení k internetu zdarma.

Všem motoristům jsou k dispozici moderní toalety a sprcha. Dlouhé cesty jim jistě příjemní i široký sortiment občerstvení, který kromě čerstvé kávy deli2go zahrnuje také sladké pečivo, čerstvé bagety a panini. V nabídce nechybí ani oblíbený hot dog nebo teplé polévky.

Nová čerpací stanice s non-stop provozem poskytuje zákazníkům i doplňkové služby, jako jsou například kompresor pro huštění pneumatik či vysavač. „Záleží nám na pohodlí řidičů, v případě dlouhých cest jde pak navíc také o jejich bezpečnost. Zastavení na čerpací stanici Shell v Návsí u Jablunkova tak přináší všem motoristům možnost vítaného krátkého odpočinku, občerstvení i natankování kvalitního paliva Shell,“ doplnil Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.com.

Shell Eco-Marathon Europe v roce 2016 zamíří do Londýna „Co jede rychlostí 25 km/h, je vyrobeno na 3D tiskárně a dojede z Londýna do Říma a zpět na jeden litr paliva?“

Bře 04, 2016

Soutěže se zúčastní 29 studentských týmů z 28 zemí

V Praze 4. března 2016 – Více než 200 extrémně energeticky úsporných vozidel se letos v létě projede Olympijským parkem královny Alžběty v Londýně, neboť Shell Eco-marathon Europe poprvé navštíví Velkou Británii.

Soutěž bude probíhat od 30. června do 3. července, současně s novým čtyřdenním festivalem Make the Future, který vyzdvihuje vynikající nápady a možná řešení energetických problémů současného světa.

„Shell Eco-marathon už 30 let pomáhá inspirovat nejlepší mladé vědce z celého světa, aby navrhovali a stavěli nová energeticky úsporná vozidla,“ řekl Erik Bonino, předseda společnosti Shell UK.

„Jsem rád, že budeme tuto soutěž hostit v Londýně v rámci festivalu Make the Future a uvidíme, jak studenti posouvají své kreativní, konstrukční a vědecké hranice.“

Shell Eco-marathon vyzývá studenty, aby navrhli a postavili vozidla, která dojedou co nejdále na ekvivalent jediného litru paliva.

První ročník byl v Evropě pořádán v roce 1985, kdy vítěz na jediný litr benzínu ujel 680 kilometrů. Dnes soutěžící využívají jiné přístupy, staví vozidla s využitím 3D tiskáren nebo používají k pohonu alternativní zdroje energie. Aktuální rekord má hodnotu 3 771 kilometrů na jeden litr benzínu – vzdálenost postačující na jízdu z Londýna do Říma a zpět na pouhý jeden litr paliva.

Českou republiku v posledních ročnících nezastupoval žádný studentský tým. Naposledy se studenti české vysoké školy v této mezinárodní soutěži představili v roce 2005, kdy v kategorii vozidel s vodíkovým pohonem získali čtvrté místo. Shell Czech Republic proto chce letos vyzvat talentované studenty a jejich profesory, aby se do soutěže přihlásili a Českou republiku, která patří mezi špičky ve vývoji a výzkumu moderních technologií a alternativních pohonů, zastoupili.

Další informace o soutěži Shell Eco-marathon Europe naleznete na adrese www.shell.cz/aboutshell/eco-marathon.html nebo sledujte kanály na sociálních sítích Facebook a Twitter. Další informace o festivalu Make the Future naleznete na adrese www.shell.co.uk/makethefuture.

Kontakty pro média:

AMI Communications

Dana Bratánková

Email: dana.bratankova@amic.cz

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: petr.sindler@shell.com

Tel.: 244 025 965

Poznámky pro editory:

Soutěž Shell Eco-marathon poskytuje studentům prostor k testování vozidel, která sami navrhli a postavili. Jejím cílem je inspirovat mladé lidi, aby se v budoucnosti stali vědci a inženýry.

Soutěž vyžaduje inovativní řešení problémů, kreativitu a spolupráci. Jedná se o unikátní praktickou zkušenost, která studenty obohatí o drahocenné dovednosti a zkušenosti s řadou konstrukčních úkolů při projektování, výrobě a provozu vozidla.

V roce 2016 společnost Shell poprvé přináší tuto soutěž do Londýna – a blíže k veřejnosti, neboť týmy budou soutěžit na vyhrazeném městském okruhu.

31. ročník soutěže Shell Eco-marathon Europe se koná od 30. června do 3. července 2016. Cílem aktivit nabízených v místě konání soutěže je zaujmout a inspirovat Evropany se zájmem o budoucnost energií a technologie dovolující v budoucnosti pokrýt energetické nároky.

Shell Eco-marathon je celosvětová iniciativa, soutěže se konají každý rok v Asii, Evropě a USA. Letošní Shell Eco-marathon Asia se bude konat 3.–6. března v Manile na Filipínách a Shell Eco-marathon Americas se uskuteční 22.–24. dubna v Detroitu ve státě Michigan.

Make the Future je festival nápadů a inovací, který podporuje chytré energetické nápady a poskytuje platformu pro inovace, spolupráci a diskuzi o globálních energetických problémech. Jedná se o čtyřdenní akci, která se bude od 30. června do 3. července 2016 konat v Olympijském parku královny Alžběty v Londýně. Díky zážitkům ve virtuální realitě a praktickým vědeckým pokusům mohou návštěvníci poznat, jak by mohla vypadat budoucnost energií, od obnovitelných zdrojů energie po zemní plyn nebo nízkouhlikové technologie.

Olympijská park královny Alžběty nabízí návštěvníkům nádherné parky a vodní kanály, světoznámá sportoviště a nádherný výhled z věže ArcelorMittal Orbit. Park se nachází v srdci východního

Londýna a poskytne také nové domovy, pracovní místa a kulturní a vzdělávací příležitosti. QueenElizabethOlympicPark.co.uk

Upozornění

Společnosti, ve kterých Royal Dutch Shell plc přímo či nepřímo vlastní investice, jsou samostatné subjekty. V této zprávě jsou z praktických důvodů občas použity výrazy „Shell“, „skupina Shell“ a „Royal Dutch Shell“ odkazující na společnost Royal Dutch Shell plc a její dceřiné společnosti obecně. Podobně jsou používána slova „my“, „nás“ a „naše“ odkazující na dceřiné společnosti obecně nebo na ty, které pro ně pracují. Tyto výrazy jsou také používány, pokud uvedení konkrétní společnosti či společností neslouží žádnému užitečnému účelu. Výrazy „dceřiné společnosti“, „dceřiné firmy společnosti Shell“ a „společnosti Shell“ použité v této zprávě odkazují na společnosti, nad kterými má společnost Royal Dutch Shell plc buď přímou nebo nepřímou kontrolu. Společnosti, nad kterými má společnost Shell kontrolu, jsou obecně označovány jako „společné podniky“ a společnosti, nad které má společnost Shell zásadní vliv, ale nemá nad nimi kontrolu ani sdílenou kontrolu, jsou označovány jako „partneři“. V této zprávě mohou být společné podniky a partneři označovány také jako „kapitálové investice“. Termín „zájem společnosti Shell“ se používá z praktických důvodů k označení přímého a/nebo nepřímého obchodního podílu společnosti Shell v podniku, partnerství nebo společnosti, po vyloučení veškerých zájmů třetích stran.

Tato zpráva obsahuje odhadová prohlášení týkající se finanční situace, výsledků operací a obchodů společnosti Royal Dutch Shell. Všechna prohlášení kromě uvedených historických faktů jsou nebo mohou být považována za odhadová prohlášení. Odhadová prohlášení jsou prohlášení o budoucích očekáváníích, která vychází ze současných očekávání a předpokladů vedení a zahrnují známá i neznámá rizika a nejistoty, kvůli kterým by se skutečné výsledky, výkony či události mohly materiálně lišit od těch vyjádřených či naznačených v těchto prohlášeních. Odhadová prohlášení zahrnují mimo jiné prohlášení týkající se možného vystavení společnosti Royal Dutch Shell tržním rizikům a prohlášení vyjadřující očekávání, názory, odhady, předpovědi, předpoklady a domněnky vedení. Tato odhadová prohlášení lze poznat podle použitých termínů a frází, jako jsou „předvídat“, „být přesvědčen“, „mohlo by“, „odhad“, „očekávat“, „cíle“, „zamýšlet“, „může“, „záměry“, „výhled“, „plán“, „pravděpodobně“, „projekt“, „rizika“, „harmonogram“, „hledat“, „mělo by“, „úkol“, „bude“ a další podobné termíny a fráze. Existuje řada faktorů, které mohou ovlivnit budoucí operace společnosti Royal Dutch Shell a mohou způsobit, že se tyto výsledky budou materiálně lišit od těch vyjádřených v odhadových prohlášeních uvedených v této zprávě, včetně následujících (bez omezení): (a) kolísání ceny ropy a zemního plynu; (b) změny v poptávce po produktech společnosti Shell; (c) kolísání měny; (d) výsledky vrtů a výroby; (e) odhady zásob; (f) ztráta podílu na trhu a konkurence v oboru; (g) ekologická a fyzická rizika; (h) rizika spojená s identifikací vhodných potenciálních nemovitostí k získání a cílů, a úspěšné vyjednání a uzavření takových transakcí; (i) riziko obchodování v rozvojových zemích a zemích vystavených mezinárodním sankcím; (j) legislativní, fiskální a regulační změny zahrnující regulační opatření kvůli změně klimatu; (k) ekonomické a finanční tržní podmínky v různých zemích a regionech; (l) politická rizika včetně rizika vyvlastnění a přehodnocení podmínek smluv s vládními institucemi, zpoždění či urychlení schvalování projektů a zpoždění proplácení sdílených nákladů; a (m) změny obchodních podmínek. Všechna odhadová prohlášení uvedená v této zprávě jsou výslovně podmíněna v celém znění upozorněními obsaženými nebo zmíněnými v této části. Čtenáři by neměli brát odhadová prohlášení s nepřiměřenou jistotou. Další rizikové faktory, které mohou ovlivnit budoucí výsledky, jsou uvedeny v dokumentu Form 20-F společnosti Royal Dutch Shell pro rok ukončený 31. prosince 2014 (k dispozici na stránkách www.shell.com/investor a www.sec.gov). Tyto rizikové faktory výslovně podmiňují také všechna odhadová prohlášení uvedená v této zprávě a měly by být čtenářem zváženy. Každé odhadové prohlášení je pouze vyjádřením k datu této zprávy, 4. března 2016. Ani společnost Royal Dutch Shell plc ani žádná z jejích dceřiných společností nemá žádnou povinnost veřejně aktualizovat či upravovat odhadová prohlášení v důsledku nových informací, budoucích

událostí či dalších informací. Vzhledem k těmto rizikům se výsledky mohou materiálně lišit od těch uvedených, naznačených či vyvozených z odhadových prohlášení obsažených v této zprávě.

V této zprávě jsme mohli použít některé pojmy, například zdroje, které nám Komise Spojených států pro burzy cenných papírů (SEC) přísně zakazuje zahrnovat v našich dokumentech u SEC. Investorům z USA doporučujeme, aby důkladně zvážili popis v našem dokumentu Form 20-F, složka č. 1-32575, dostupném na webové stránce SEC: www.sec.gov. Tyto formuláře si u SEC můžete objednat také na telefonním čísle 1-800-SEC-0330.

KIMI RÄIKKÖNEN PŘEKVAPIL ZÁKAZNÍKY NA ČERPACÍ STANICI SHELL V OSTRAVĚ

Led 22, 2016

Praha, 22. ledna 2016 – Díky dlouholetému technickému partnerství společností Shell a Scuderia Ferrari navštívil včera krátce Českou republiku Kimi Räikkönen, závodní jezdec týmu formule 1 Scuderia Ferrari. Na čerpací stanici Shell v Ostravě měli tuzemští fanoušci motorsportu jedinečnou šanci potkat světovou špičku formule 1 osobně.

Finský jezdec přijal pozvání společnosti Shell a dopřál tak unikátní zážitek svým skalním příznivcům setkat se s ním naživo na čerpací stanici Shell v Ostravě na Místecké ulici. Zde si totiž Kimi Räikkönen, mistr světa závodů formule 1 z roku 2007 a současný pilot stáje Scuderia Ferrari, vyzkoušel práci nádvorní obsluhy. Do vybraných vozů natankoval výkonné palivo Shell V-Power Nitro+, které je svým složením z 99 % shodné s palivem používaným týmem Scuderia Ferrari při závodech mistrovství světa formule 1.

Kimi pak nadšeným fanouškům ochotně rozdával své autogramy. „Návštěvu České republiky jsem si velice užil, stejně tak možnost setkat se se svými fanoušky před začátkem nové sezóny. Jsem nadšen, kolik jich dnes přišlo na čerpací stanici Shell. Na nadcházející sezónu se skutečně těším a věřím, že dosáhneme ještě lepších výsledků díky výkonným palivům společnosti Shell,“ uvedl Kimi.

„Je nám ctí, že Kimi Räikkönen přijal naše pozvání, a fanoušci se tak exkluzivně mohli osobně setkat s hvězdou formule 1. Kimimu přejeme hodně štěstí do nadcházející závodní sezóny a věříme, že mu naše výkonná paliva Shell pomohou k řadě vítězství na trati,“ řekl Petr Pražský, ředitel provozu čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě.

Závodní paliva Shell V-Power a maziva Shell Helix Ultra s technologií PurePlus se zasloužila o čtvrtinový nárůst výkonu pohonné jednotky SF15-T v loňském ročníku šampionátu formule 1. Monopost byl díky nim rychlejší téměř o půl vteřiny na kolo, respektive v průměru o 30 vteřin za závod.

ZDE naleznete výběr fotografií z akce k volnému použití.

Technické partnerství společnosti Shell s Ferrari

Technické partnerství společností Shell a Ferrari se řadí k jednomu z nejprogresivnějších v současném motorsportu. Během spolupráce obou společností Ferrari zvítězilo ve více než polovině všech závodů formule 1 a získalo celkem 12 titulů mistra světa v hodnocení jezdců a 10 v Poháru konstruktérů. Spolupráce společnosti Shell s Enzem Ferrari začala ve 30. letech 20. století. Shell se poté stal vůbec prvním oficiálním technickým partnerem Ferrari a dovedl tým s vozem Ferrari 375 F1 k prvnímu vítězství v mistrovství světa formule 1 v roce 1951 na okruhu v Silverstonu. Unikátní technická spolupráce umožňuje testovat paliva Shell V-Power Nitro+ v těch nejextrémnějších podmínkách, a lépe tak porozumět všem možným způsobům zvyšování výkonu. Společnost Shell ročně investuje do oblasti výzkumu a vývoje přes 21 000 hodin času 50 odborníků, kteří usilují o zlepšení konkurenceschopnosti týmu Scuderia Ferrari v závodech formule 1 a zároveň se zaměřují na přenos poznatků ze závodní trati na silnice.

O palivech Shell V-Power Nitro+

Jasně zaměřená společnost Shell na inovace v motorsportu je nedílnou součástí našeho rozsáhlého výzkumného a vývojového programu, který je klíčem k vývoji a výrobě dokonalejších paliv pro naše zákazníky. Paliva Shell V-Power Nitro+ představují nejnovější generaci prémiových výkonných paliv Shell. Jedinečné výkonné benzíny (Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing) a motorová nafta (Shell V-Power Nitro+ Diesel) byly vyvinuty tak, aby zvyšovaly výkon a okamžitě působily ve vašem motoru. Zlepšují reakci motoru, neboť zabráňují tvorbě nových a odstraňují stávající usazeniny v motoru, které snižují jeho výkon. Benzín Shell V-Power Nitro+ má z 99 % stejné složení jako závodní palivo Shell V-Power používané stájí Scuderia Ferrari v mistrovství světa formule 1 v roce 2015. Každý nový cestovní vůz Ferrari opouští Maranello s plnou nádrží benzínu Shell V-Power. Paliva Shell V-Power Nitro+ jsou k dostání na více než 1 000 čerpacích stanicích Shell po celé střední a východní Evropě.

O motorových olejích Shell Helix

Shell dodává širokou škálu olejů a maziv určených pro celou řadu aplikací v různých odvětvích včetně motorových olejů Shell Helix s technologií PurePlus. Patří mezi ně například segment osobních automobilů, nákladní doprava, těžební průmysl, energetika a všeobecné strojírenství. Portfolio olejů a maziv Shell zahrnuje značky Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus a Shell Rimula. Oficiálním dovozcem a prodejcem olejů a maziv Shell pro Českou republiku je společnost Walmsley enterprises international spol. s r.o. (AutoMax) – více informací najdete na www.automax.cz

SHELL SLAVNOSTNĚ OTEVÍRÁ ČERPACÍ STANICI VE SVITAVÁCH

Led 15, 2016

V Praze, 15. ledna 2016 – Společnost Shell Czech Republic a.s. dnes ve Svitavách slavnostně zahájila provoz v pořadí již 175. čerpací stanice. Strategické umístění čerpací stanice na dvou důležitých komunikacích spojujících Brno a Východní Čechy umožňuje pohodlnější tankování kvalitních pohonných hmot Shell řidičům, kteří tuto trasu využívají jako alternativu vytížené dálnice D1.

Společnost Shell Czech Republic a.s. dnes oficiálně zahájila provoz svojí nové čerpací stanice Shell Svitavy Lančov na Hlavní ulici. Pobočka disponuje dvěma klasickými multistojany s výkonnými palivy Shell V-Power Nitro+, jehož čisticí vlastnosti v minulém roce potvrdily testy nezávislé laboratoře SGS Czech Republic, a Shell V-Power Nitro+ Diesel, i běžnými aditivovanými palivy Shell FuelSave Diesel a Shell FuelSave Natural 95. Pro plynulou odbavení kamionů je zde připraven jeden rychlovýdejní stojan s průtokem paliva až 140 l za minutu.

Nová čerpací stanice nabízí zákazníkům vedle 24hodinového provozu standardní doplňkové služby, jako jsou například kompresor pro huštění pneumatik či vysavač a v rámci občerstvení také čerstvou kávu deli2go nebo oblíbený hot dog nejvyšší kvality. K dispozici je i wi-fi připojení k internetu zdarma. „Věříme, že řidiči ze Svitav a blízkého okolí na nové čerpací stanici ocení kromě vysoce kvalitního paliva Shell i profesionální služby,“ řekl Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.com