

Změny v zákaznických službách

23/12/2010

Vážení zákazníci, společnosti Skupiny Shell se neustále snaží zkvalitňovat své služby, a v této souvislosti dochází na přelomu roku 2010 a 2011 k zavádění nového systému zpracování objednávek, který umožní efektivněji reagovat na Vaše požadavky a poskytnout Vám tak co nejkvalitnější zákaznické služby.

V souvislosti s těmito změnami dochází také ke změně kontaktů na naše Zákaznické centrum. Kontaktní informace najdete [zde](#) a pro případné další informace se obraťte na Vašeho obchodního zástupce.

S přáním krásných Vánoc a úspěšného startu do roku 2011

Tým společnosti
Shell Czech Republic a.s.

SMART BODY OPĚT PRO KAPKU NADĚJE

03/12/2010

Na čerpacích stanicích společnosti Shell Czech Republic a.s. se s blížícími se Vánoce objevují opět výrobky dětí z transplantační jednotky hematologického oddělení Fakultní nemocnice v Motole. Barevné polštářky připomínají zákazníkům možnost darovat své SMART body v rámci věrnostního programu Nadačnímu fondu Kapka naděje.



Ve vitrinách se SMART dárky na čerpacích stanicích Shell budou od dnešního dne vystaveny červené polštářky, které vyrobily děti z transplantační jednotky hematologického oddělení II. dětské kliniky Fakultní nemocnice v Motole. Po papírových andělích, stromečcích a vánočních ozdobách tak jejich výrobky již čtvrtý rok připomínají zákazníkům čerpacích stanic Shell předvánoční čas a členům věrnostního klubu SMART navíc možnost darovat nasbírané body nadačnímu fondu Kapka naděje. Získané prostředky budou použity na podporu projektu Banky pupečnickové krve.

Kromě možnosti darovat své SMART body Nadačnímu fondu Kapka naděje mají možnost členové věrnostního programu také dražit jeden z vyrobených polštářků v on-line aukci na portálu www.shellsmart.com - [Otevře se v novém okně](#). Polštářek získá ten, kdo za něj nabídne nejvyšší počet svých SMART bodů.

„Rok od roku se nám daří ve spolupráci s našimi zákazníky předávat více finančních prostředků Kapce naděje. Vánoční kampaň, do které se svými výrobky zapojují přímo děti z motolské transplantační jednotky nám v tom velmi pomáhá. Mnohokrát jim tímto děkujeme za pomoc a zároveň věřím, že naši zákazníci budou letos štedří nejméně tak jako vloni,“ řekl Petr Šindler z vnějších vztahů společnosti Shell Czech Republic a.s. V uplynulém roce se prostřednictvím štedrého dárcovství podařilo předat Nadačnímu fondu Kapka naděje téměř 2,5 milionu korun představující téměř 2,5 milionu SMART bodů darovaných nadaci zákazníky sítě čerpacích stanic Shell v České republice.

Kampaň na čerpacích stanicích a online aukce na portálu věrnostního programu SMART potrvají až do 15. ledna 2011.

O Nadačním fondu Kapka naděje

Nadační fond Kapka naděje byl založen v srpnu roku 2000 za účelem pomoci dětem s poruchou krve tvorby a

dětem s nádorovým onemocněním. Fond dlouhodobě podporuje jediné odborné pracoviště v České republice provádějící transplantace kostní dřeně u dětí.

Za 10 let své existence se nadační fond přiřadil k nejrespektovanějším a nejdůvěryhodnějším charitativním organizacím v České republice. Díky důvěryhodnosti se charitativní akce Kapky naděje staly pravidelnou součástí veřejného a společenského života. Benefiční koncerty, které Kapka naděje pořádá, pak jednoznačně patří k nejsledovanějším televizním programům. Více informací naleznete na www.kapkanadeje.cz - [Otevře se v novém okně](#).

O věrnostním programu SMART

SMART je věrnostním programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím SMART karty body za každé natankování a další služby u většiny čerpacích stanic Shell v České republice.

Nasbírané SMART body pak mohou loajální zákazníci Shellu vyměnit za produkty ze SMART katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat SMART body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Za každý věnovaný SMART bod poukazuje Shell na konto fondu 1 Kč. Více informací naleznete na www.shellsmart.com - [Otevře se v novém okně](#) nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

O Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na www.shell.cz.

O Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkvalitňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.com - [Otevře se v novém okně](#).

Internetové stránky Shell Czech Republic a.s.

13/05/2010

Vážení návštěvníci našich internetových stránek, naše domovské stránky procházejí v těchto dnech rozsáhlou aktualizací spojenou s překlápěním do zcela nového designu.

Předem se proto omlouváme za případnou nedostupnost nebo omezenou funkčnost některých stránek v českém jazyce.

NA LETOŠNÍM SHELL ECO-MARATHONU EUROPE PADL PĚTILETÝ REKORD

11/05/2010

TÝM POLYTECH' NANTES PRODLUŽUJE HISTORICKÝ REKORD O TISÍC KILOMETRŮ Praha, 11. května 2010 – Letošní ročník soutěže Shell Eco-marathon Europe byl opět rekordním: padl dlouho odolávající rekord z roku 2005 – o těžko uvěřitelných 1 060 kilometrů.



Šampiónem letošního ročníku Shell Eco-marathonu Europe se stal francouzský tým Polytech' Nantes, kterému se podařilo zdolat rekordní nejdelsí ujetou vzdálenost na jeden litr paliva.

Šampiónem letošního ročníku Shell Eco-marathonu Europe se stal francouzský tým Polytech' Nantes, kterému se podařilo zdolat rekordní nejdelsí ujetou vzdálenost na jeden litr paliva, kterou v roce 2005 urazil tým ETH Zürich ze Švýcarska. Již beztak obdivuhodný rekord 3 836 km na 1 litr se nedařilo zdolat pět let. O to větší překvapení bylo překonání tohoto historického rekordu hned dvakrát. První den ujel francouzský tým s vozítkem poháněným vodíkovým pohonem závratných 4 414 km/l a v závěrečný den soutěže svůj zbrusu nový rekord překonal o dalších 482 kilometrů, když ujel na 1 litr paliva rekordních 4 896,1 km.

Ujetá vzdálenost odpovídá přibližně jízdě napříč celou Evropou z nejsevernějšího na nejjižnější cíp – například ze Severního mysu v Norsku na samotný konec Apeninského poloostrova.

Týmy z Nantes již tradičně na soutěži Shell Eco-marathon Europe září: letošní ročník je již druhým za sebou, kdy tým zapsal výborný rekordní výsledek a ještě ho v rámci stejného ročníku překonal. Loni tým La Joliverie, též z Nantes, zdolal rekord v kategorii prototypů se spalovacím motorem a ještě ten samý den svůj vlastní rekord překonal. Tým Polytech' Nantes letos dokázal nejen překonat hranici 4 tisíc kilometrů, ale naznačil rovněž, že i pětitisícová meta není zdaleka tak nedosažitelná.

Ve svém komentáři věnovaném vynikajícím výkonům v rámci letošního ročníku uvedl Niel Golightly, vicepresident pro komunikaci společnosti Royal Dutch Shell: „Letošní ročník dokázal, že se týmy, které se na soutěž vracejí, učí z průběhu minulých ročníků a také od jiných týmů. Aplikují poznatky jiných ve své vlastní práci. Letošní ročník byl klíčovým v dalším vývoji inovativních řešení – i proto jsme letos svědky tak skvělých výsledků a rekordů, na které by i před několika málo lety těžko někdo dokázal pomýšlet.“

Vedoucí týmu Polytech' Nantes, Pauline Tranchardová, vysvětlila, co stojí za neuvěřitelnými výkony jejího

týmu: „Za překonáním vzdálenosti 4 896 km na litr paliva stojí pět let usilovného výzkumu a vývoje. Tohoto pro mnohé nepředstavitelného cíle nám pomohly dosáhnout především poznatky a zkušenosti kolegů z týmu Lycée de La Joliverie de Nantes.“ Tranchardová také nastavila laťku pro budoucí výsledky svého týmu: „Věříme, že máme i na lepší výsledek. Kdyby nebyl takový vítr a kdybychom nejeli poslední kolo na prasklé pneumatice, tak jsme mohli ujet i větší vzdálenost,“ tvrdí Tranchardová.

Důležitým prvkem inovace letošního ročníku byl zkušební test bateriemi poháněných vozů, jehož se účastnilo 12 týmů. Cílem bylo ověřit možnost vzniku nové kategorie elektromobilů v budoucích ročnících Shell Eco-marathonu, což by jistě povzbudilo zájem studentských týmů o oblast elektromobility a jejího dalšího rozvoje.

I letošní ročník soutěže Shell Eco-marathon se rozhodly potrápit živly – bouřky a silný déšť dokonce přerušily první oficiální den závodů. Po pečlivé analýze předpovědi počasí využili organizátoři středních příznivých podmínek a zahájili rozjíždky brzy ráno, aby týmy, jejichž kvalifikace a závody byly nepříznivým počasím narušeny, mohly svůj program dokončit a aby celý harmonogram dohnal vzniklý skluz. Níže jsou uvedeni vítězové jednotlivých kategorií:

Prototypy

Pořadí Startovní číslo Tým Pohon Ujetá vzdálenost

- 1 202 Polytech' Nantes, Francie Palivový článek 4 896,1km/l
- 2 001 La Joliverie Projet Microjule, Francie Spalovací motor 2 964,7km/l
- 3 225 University of Applied Sciences, Offenburg, Německo Palivový článek 2 794,9km/l

UrbanConcept

Pořadí Startovní číslo Tým Pohon Ujetá vzdálenost

- 1 402 De Haagse Hogeschool, Nizozemí Palivový článek 747,2km/l
- 2 413 Fachhochschule Trier, Německo Palivový článek 700,9km/l
- 3 411 Université de Liège, Belgie Palivový článek 470,8km/l

CO2

Kategorie Startovní číslo Tým Pohon Emise

Prototype 202 Polytech' Nantes, Francie Palivový článek 0,7g/km
UrbanConcept 413 Fachhochschule Trier, Německo Palivový článek 4,67g/km

Český tým z Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava se letošního ročníku nezúčastnil. Kompletní seznam cen podle typu pohonu a ocenění v „nezávodních“ kategoriích naleznete na www.shell.com/ecomarathon/europe - Otevře se v novém okně

#

O Shell Eco-marathonu

Cílem Shell Eco-marathonu je inspirovat studentské týmy středních a vysokých škol z celého světa k tomu, aby navrhly, postavily a otestovaly energeticky co nejúspornější vozidlo. Vítězem se stává tým, jehož

vozidlo ujede nejdelší vzdálenost při spotřebě minimálního množství energie. Tato soutěž také poskytuje vynikající příležitost pro zapojení současných i budoucích vůdců, kteří nadšeně hledají trvalá řešení světových energetických problémů.

Shell Eco-marathon se jako skutečně globální iniciativa se závody po celém světě konal/bude konat v těchto termínech:

- Shell Eco-marathon Americas: 26. – 28. března v Houstonu, USA
- Shell Eco-marathon Europe: 6. – 7. května Lausitz, Německo
- Shell Eco-marathon Asia: 8. – 10. července v Kuala Lumpur, Malajsie

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 100 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií a projektů zabývajících se obnovitelnými zdroji energie zahrnující větrnou a solární energii.

Kontakty pro média:

AMI Communications

Dana Bratánková

Senior Account Manager

Email: dana.bratankova@amic.cz

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Manažer komunikace

Email: petr.sindler@shell.com

Tel.: 244 025 965

POLITECNICO DI TORINO ZÍSKALO DVĚ CENY V SOUTĚŽI SHELL ECO-MARATHON 2010

10/05/2010

• ITALSKÝ TÝM SI ODVEZL JIŽ DRUHÝ ROK ZA SEBOU CENU ZA KOMUNIKACI A MARKETING A NOVĚ I CENU ZA DESIGN • OCENĚNY BYLY TAKÉ TÝMY Z ŘECKA, FRANCIE, NĚMECKA, NIZOZEMÍ A ŠVÉDSKA



Praha, 11. května 2010 – Tým Politecnico di Torino si odvezl domů dvě zvláštní ceny v rámci letošního ročníku soutěže Shell Eco-marathon Europe. Tým již podruhé za sebou získal cenu Shell za komunikaci a marketing a k celkovému součtu úspěchů si přidává také Cenu Autodesk za design v kategorii Prototypů.

Druhá cena Autodesk za design, tentokrát v kategorii UrbanConcept, letos patří německému týmu Hochschulen Merseburg z města Chemnitz. Ocenění se dočkaly i týmy z ostatních zemí. Zde je přehled všech cen a jejich vítězů:

Zvláštní ocenění v jednotlivých kategoriích

Tým Cena Vítěz

414 Cena Autodesk za design v kategorii UrbanConcept Hochschulen Merseburg, Burg Halle, Chemnitz, Německo

228 Cena Autodesk za design v kategorii Prototypů Politecnico di Torino, Turín, Itálie

228 Cena Shell za komunikaci a marketing Politecnico di Torino, Turín, Itálie

117 Cena Shell za technickou inovaci Royal Institute of Technology KTH, Stockholm, Švédsko

416 Cena ADAC za bezpečnost Technical University of Crete, Řecko

085 Cena SFK za ekologii Hofstad Lyceum, Amsterdam, Nizozemí

029 Cena Shell za týmového ducha Association Mircoshell, ENSMM, Francie

Poroty pro jednotlivé ceny sledovaly soutěžní týmy po celou dobu trvání tří denního maratónu a konečný výběr se ukázal jako velmi náročný úkol. Při výběru vítězů porotci vyzdvihli jedinečný přínos či hodnoty každého vítězného týmu:

Cena Autodesk za design

Kategorie UrbanConcept: Hochschulen Merseburg, Burg Halle, Chemnitz, Německo. Inovativní, ekologický design, využívající některých konstrukčních prvků z lodářství aplikovaných na automobilovou konstrukci (například laminované dřevo), s kreativní strategií designu spočívající v dokonalém inženýrském zpracování. Průkopník nového trendu v designu automobilů.

Kategorie Prototype: Politecnico di Torino, Turín, Itálie. Vývoj od digitálního prototypu a první studie do fáze vylepšeného a efektivního designu. Výborné konstrukční zpracování a profesionální úroveň exteriérového zpracování s vynikajícími aerodynamickými a estetickými vlastnostmi.

Cena Shell za komunikaci a marketing

Politecnico di Torino, Itálie – za integrovanou, komplexní a profesionálně promyšlenou komunikační kampaň, inteligentně a efektivně propojující tradiční a nová média. I techničtí inženýři prokázali schopnosti úspěšných komunikátorů. Celý tým výborně zvládl komunikaci v několika jazycích. Skvělá komunikace se také odrazila v počtu sponzorů, které si tým dokázal sám zajistit.

Cena Shell za technickou inovaci

Royal Institute of Technology KTH, Stockholm, Švédsko – za kompaktní spalovací motor HCCI s proměnným poměrem pro různé režimy jízdy. Tento koncept řeší problém optimalizace širšího pásma zatížení, který je u spalovacích motorů běžný.

Cena ADAC za bezpečnost

Technical University of Crete, Řecko – za integraci mnoha inovativních a inteligentních bezpečnostních řešení do designu svého vozidla, včetně nastavitelného sloupce řízení pro snížení dopadu na řidiče v případě kolize, prostor pro vybavení první pomoci a záchranářské pomůcky a snímatelnou střechu se snadnou manipulací z vnějšku i vnitřku vozidla, což výrazně zkracuje čas nutný na případnou evakuaci z kabiny vozu.

Cena SKF za ekologii

Hofstad Lyceum, Amsterdam, Nizozemí – za integrovaný přístup k trvalé udržitelnosti, který se odrazil do celkové filosofie projektu – od zapojení maximálního podílu recyklovatelných materiálů do konstrukce, přes využívání ekologicky smýšlejících místních dodavatelů, až po skutečnost, že se členové týmu přepravují na kratší vzdálenosti výhradně na kolech a na místo konání soutěže, okruh EuroSpeedway Lausitz, se dopravili vlakem. Nesmíme zapomenout ani na jejich osvětovou kampaň cílenou na ostatní studenty v oblasti otázek ochrany životního prostředí.

Cena Shell za týmového ducha

ENSMM, Francie – tým, v němž panuje absolutní pohoda a jehož týmový duch „nakazil“ všechny ostatní týmy. Tým, v němž všichni podřídili svůj čas i peníze vyššímu zájmu celého týmu. Tým, který také úzce spolupracoval a komunikoval s jinou školou v regionu v rámci výměny nejlepší zkušenosti.

Kromě výše uvedených ocenění se v rámci Shell Eco-marathonu Europe udělují také dvě další ceny – první „divácká“, patří týmu, který si zajistil největší podporu veřejnosti v internetovém hlasování; druhá patří týmu, který se nejlépe vypořádal s nepřízní osudu. Vítězi těchto dvou kategorií se stali:

Cena diváků

Vítězem Ceny diváků se stal Team mecc-H2 z Politecnico di Milano – Dipartimento di Meccanica z Itálie, se svým vozem ARTEMIDE, který získal 51 496 z celkového počtu téměř čtvrt milionu hlasů.

Cena za odvahu vzepřít se nepřízní osudu

Cenu získal tým Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers z Maroka, který velmi stál o účast v soutěži, ale zabránila mu v tom byrokracie. Tým měl všechno v pořádku a jeho vůz byl připraven do závodu, ale nikdo nepočítal s tím, že se mu nepodaří „projet“ celníci, kde stojí dodnes!

Další informace o Shell Eco-marathonu jsou k dispozici na adrese: www.shell.com/eco-marathon - [Otevře se v novém okně](#)

O Shell Eco-marathonu

Cílem Shell Eco-marathonu je inspirovat studentské týmy středních a vysokých škol z celého světa k tomu, aby navrhly, postavily a otestovaly energeticky co nejúspornější vozidlo. Vítězem se stává tým, jehož vozidlo ujede nejdélší vzdálenost při spotřebě minimálního množství energie. Tato soutěž také poskytuje vynikající příležitost pro zapojení současných i budoucích vůdců, kteří nadšeně hledají trvalá řešení světových energetických problémů.

Shell Eco-marathon se jako skutečně globální iniciativa se závody po celém světě konal/bude konat v těchto termínech:

- Shell Eco-marathon Americas: 26. – 28. března v Houstonu, USA
- Shell Eco-marathon Europe: 6. – 7. května Lausitz, Německo
- Shell Eco-marathon Asia: 8. – 10. července v Kuala Lumpur, Malajsie

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 100 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapaňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií a projektů zabývajících se obnovitelnými zdroji energie zahrnující větrnou a solární energii.

Kontakty pro média:

AMI Communications

Dana Bratánková

Senior Account Manager

Email: dana.bratankova@amic.cz

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Manažer komunikace

Email: petr.sindler@shell.com

Tel.: 244 025 965

Inovovaný rad motorových olejov Shell Helix v novom ekologickom balení

06/04/2010

Spoločnosť Shell Slovakia, s.r.o., uvádza na trh inovovaný produktový rad motorových olejov Shell Helix. Sprehľadňuje ich ponuku a zákazník si tak jednoduchšie vyberie vhodný motorový olej pre svoje vozidlo. Spoločnosť Shell vyvinula pre svoje produkty nové obaly, pri výrobe ktorých sa spotrebuje o 11 % menej plastov ako doteraz.

Predstavené zmeny umožnia zákazníkovi jednoduchšiu orientáciu v produktovom rade a uľahčia im výber motorového oleja, ktorý zodpovedá špecifickým potrebám ich vozidla. Inovácia motorových olejov Shell Helix zahŕňa sprehľadnenie ponuky a nové názvy jednotlivých produktov, podľa ktorých zákazník jednoducho rozpozná výkonovú triedu oleja.

Okrem špičkového plne syntetického motorového oleja Shell Helix Ultra boli ostatné produkty radu Shell Helix kompletne premenované. Každý z motorových olejov nesie príponu HX doplnenú o číslicu, ktorá zákazníka informuje o výkonnej triede oleja. Na slovenskom trhu tak zákazník nájde širokú škálu produktov od základných minerálnych olejov Shell Helix HX3 až po syntetické oleje Shell Helix HX8. Spoločnosť Shell rozširuje predovšetkým ponuku plne syntetických olejov radu Shell Helix Ultra.

Na obaloch zákazníci nájdu nové, väčšie štítky, ktorých grafika umožňuje lepšiu orientáciu v produktovom rade. Nové etikety ponúkajú aj väčší priestor pre technické informácie. Nový tvar obalov výrazne uľahčuje manipuláciu s produktmi. Dve držadlá, horné a bočné, umožňujú jednoduché nalievanie aj pri 4-litrovom balení. Obaly sú navyše vybavené špeciálnym uzáverom s odzdušnením, aby olej plynulo vytekal a nedostal sa mimo hrdla olejovej nádrže.

Jedným z hlavných prínosov pri výrobe nových obalov je výrazne nižšia spotreba plastov, a to až o 11 %. Shell tak pri výrobe ušetrí približne 2 500 ton plastov, čo predstavuje 48 miliónov jednodlitrových fliaš. Pre ilustráciu: 2 500 ton plastov má rovnakú hmotnosť ako 1 785 vozidiel Volkswagen Beetle. 48 miliónov jednodlitrových fliaš poskladaných vedľa seba vytvorí rad dlhý približne 5 616 kilometrov, čo predstavuje vzdialenosť medzi Londýnom a New Yorkom. Vývoj nových balení trval tri roky a išlo o doteraz najväčšiu iniciatívu spoločnosti týkajúcu sa obalov motorových olejov pre objemy od 1 do 10 litrov. Každý z 265 miliónov produktov, ktoré firma Shell ročne predá, sa tak k zákazníkovi dostane v novom, ekologicky úspornejšom balení. Jednodlitrové a štvorlitrové fľaše sú v súčasnej dobe najľahšími obalmi tohto typu na trhu. Zníženie hmotnosti fliaš aj uzáverov Shell má jediný cieľ – znížiť produkciu odpadov bez toho, aby tým utrpela šírka ponuky olejov Shell Helix.

„Naším cieľom v rámci motorových olejov Shell Helix je udržať si a zlepšiť pozíciu spoločnosti Shell ako najväčšieho svetového dodávateľa olejov a mazív,“ povedal Miroslav Bartoš, obchodný riaditeľ pre oleje a mazivá spoločnosti SHELL Slovakia s.r.o. „Pre dosiahnutie tohto cieľa musíme vždy reagovať na potreby trhu. Preto sme na základe prieskumu uskutočneného medzi zákazníkmi pristúpili k zatiaľ najväčším inovatívnym zmenám v portfóliu a balení našich motorových olejov. Naším zákazníkom umožnia jednoduchší výber toho najlepšieho oleja pre ich automobil. Verím, že na Slovensku prijmú inovácie rovnako pozitívne ako v ostatných krajinách.“

Motorové oleje Shell Helix

Spoločnosť Shell patrí medzi lídrov v oblasti výskumu palív a mazív, okrem iného tiež v náročnom prostredí pretekov formuly 1. Práve odborné zázemie umožnilo vytvoriť olej Shell Helix. Špičkový tím technikov a vedcov spoločnosti Shell tento olej, testovaný na pretekárskej trati, neustále zlepšuje s cieľom udržať motory v perfektnej kondícii.

Vďaka svojej skvelej čistiacej sile, ktorá zaisťuje vyšší výkon, bol s olejmi Shell Helix spokojný aj jazdec formuly 1 Felipe Massa: „Keď vo Ferrari používame olej Shell Helix, cítime skutočný rozdiel, predovšetkým vo vyššej spoľahlivosti motora.“

Nový shell diesel extra – dobrá zpráva pro dopravce

12/03/2010

Česká republika se stala dvanáctou evropskou zemí na světě, kde mohou řidiči nákladních vozidel tankovat nové palivo Shell Diesel Extra. Díky jeho jedinečnému složení ujedou řidiči kamionů za stejnou cenu více kilometrů.

Česká republika se jako důležitá tranzitní země stala dvanáctým evropským státem, kde mohou řidiči nákladních vozidel na čerpacích stanicích Shell tankovat nový Shell Diesel Extra za nezměněnou cenu. Jeho hlavním benefitem je prokazatelná úspora spotřeby paliva.

Podle provedených interních výzkumů společnosti Shell na vysoce zatěžovaných motorech používaných v nákladních automobilech přispívá jedinečné složení tohoto paliva ke snížení spotřeby až o 3 % ve srovnání s běžnou naftou bez aditiv.

Úspory se u jednotlivých typů nákladních automobilů mohou lišit, v některých případech se zákazníkům provádějícím testování ve spolupráci se společností Shell podařilo dosáhnout i vyšších úspor paliva.

Nový Shell Diesel Extra pomáhá chránit nákladní automobily od nevyhnutelných účinků jízd na dlouhé vzdálenosti. Omezuje tvorbu usazenin ve vstřikovacích tryskách motoru a zajišťuje tak účinnější spalovací proces. Nový Shell Diesel Extra pro kamiony navíc pomáhá omezit postupné zhoršování výkonu motoru a zlepšuje startování motoru za studena. Součástí jeho jedinečného složení jsou také složky, které předchází korozi palivového systému a omezují pění při doplňování paliva.

„Navrhli jsme nové složení paliva Shell Diesel Extra pro kamiony tak, aby pomáhalo udržovat motor v perfektním stavu po co nejdelší dobu,“ řekl Dušan Nedorost, ředitel provozu čerpacích stanic Shell v České republice. „Pravidelné tankování tohoto paliva pomáhá řidičům a přepravním společnostem nejen snížit spotřebu paliva po celou dobu provozu vozidla, ale také emise CO₂ a kouřivost, což jsou v současné době jedny z klíčových požadavků.“

Nejen řidiči používající mezinárodní palivovou kartu euroShell mají možnost natankovat nový Shell Diesel Extra také v Dánsku, Lucembursku, Maďarsku, Německu, Nizozemí, Norsku, Polsku, Rakousku, Řecku, Turecku nebo Velké Británii.

[1]Vzhledem k vývoji nového paliva Shell Diesel Extra pro specifické potřeby nákladní přepravy nelze garantovat úsporu paliva při použití stejného paliva v osobních automobilech.

Limitovaná edice sklenic Ferrari na čerpacích stanicích Shell

03/03/2010

Od března mají čeští motoristé možnost sbírat sklenice Ferrari z limitované edice, dostupné na čerpacích stanicích společnosti Shell Czech Republic a.s. a oslavující společné úspěchy Ferrari a Shellu ve formuli 1.

Na oslavu společných úspěchů v průběhu více než šedesátileté spolupráce s Ferrari nabízí Shell na svých čerpacích stanicích zákazníkům v období od 1. března 2010 do 2. května 2010* možnost sbírat sklenice Ferrari z unikátní kolekce. Každá ze šesti jedinečných sklenic připomíná rok, ve kterém Ferrari vyhrálo Mistrovství světa vozů formule 1.

Šanci pořídit si jednu sklenici dle vlastní volby mají motoristé, kteří v období trvání kampaně natankují jednorázově minimálně 25 l diferencovaných paliv řady Shell V-Power (tj. Shell V-Power, V-Power Racing nebo V-Power Diesel) nebo zakoupí 1 l oleje Shell Helix Plus či Shell Helix Ultra, a to za 20 Kč. V případě natankování alespoň 25 l standardních paliv Shell mohou zákazníci čerpacích stanic získat vybranou sklenici za 50 Kč. Sklenice lze na čerpacích stanicích Shell zakoupit i ve volném prodeji.

„Nabídkou jedinečné série sklenic Ferrari dostupných na čerpacích stanicích Shell chceme oslavit úspěchy, jichž se nám podařilo dosáhnout v rámci našeho dlouholetého technického partnerství,“ řekl Dušan Nedorost, ředitel provozu čerpacích stanic společnosti Shell v České republice. „Kampaň zahajujeme krátce před prvním závodem letošního šampionátu formule 1 a my věříme, že naše vzájemná technická spolupráce v oblasti vývoje paliv a maziv ponese i v letošním roce své ovoce.“

Poznámky

Limitovaná edice sklenic Ferrari od Shellu oslavuje šest titulů Mistra světa ve formuli 1:

- 1952 – Alberto Ascari – v roce 1952 v závodě Mistrovství světa jezdců F1 zvítězil Alberto Ascari se svým vozem Ferrari 500. Jednalo se o šesté vítězství z celkového počtu 8 závodů.
- 1958 – Mike Hawthorn – se stal druhým vítězným jezdce Ferrari, který vyhrál Mistrovství světa jezdců F1. Jeho Ferrari 246 bylo prvním závodním automobilem formule 1 poháněné motorem V6.
- 1961 – Phil Hill – v roce 1961 se Ferrari 156 s Philem Hillem na palubě stalo neporazitelným závodním automobilem zajišťující mu první místo na Světovém šampionátu jezdců i Mistrovství světa konstruktérů F1.
- 1964 – John Surtees – bývalý italský motocyklový závodník John Surtees přezdívaný jako „syn větru“ byl označován jako spasitel Ferrari. Své pověsti dostal výhrou několika skvělých závodů včetně vítězství v Mistrovství světa jezdců F1 v roce 1964.
- 2000 – Michael Schumacher – Piloti Ferrari Michael Schumacher a Rubens Barrichello dosáhli celkem 170 bodů v Mistrovství světa jezdců a Mistrovství světa konstruktérů.
- 2007 – Kimi Räikkönen – po bleskovém startu sezóny zaznamenal Kimi Räikkönen sérii několika slabých výsledků, aby se posléze vrátil ve vynikající formě a v posledním závodě o jeden bod vyhrál Mistrovství světa jezdců.

Více informací o exkluzivních sklenicích Ferrari od společnosti Shell a kompletní přehled všech titulů Ferrari v Mistrovství světa jezdců F1 naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 110

zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií a projektů zabývajících se obnovitelnými zdroji energie zahrnující větrnou a solární energii.

Kontakty pro média:

AMI Communications

Dana Bratánková

Shell Czech Republic

Manažer komunikace

Senior Account Manager

Email: dana.bratankova@amic.cz

Tel.: 244 025 965

Tel.: 234 124 112

*Akce platí od 1. března 2010 do 2. května 2010 nebo do vyprodání zásob.

221 studentských týmů z celé Evropy se připravuje na závod Shell Eco-marathon Europe 2010

18/02/2010

Více než 3 000 studentů z evropských univerzit a středních škol již začalo odpočítávat. Celkem 221 studentských týmů z 24 zemí má před sebou něco málo přes tři měsíce času na dokončení svých vozidel, s nimiž se pokusí na Shell Eco-marathonu Europe 2010 vytvořit nový rekord v úspoře paliva.

Více než 3 000 studentů z evropských univerzit a středních škol již začalo odpočítávat. Celkem 221 studentských týmů z 24 zemí má před sebou něco málo přes tři měsíce času na dokončení svých vozidel, s nimiž se pokusí na Shell Eco-marathonu Europe 2010 vytvořit nový rekord v úspoře paliva. Letošní ročník bude zahájen 6. května 2010 na závodní dráze EuroSpeedway v německém Lausitzu. Česká republika bude mít opět v tomto největším závodě úsporných vozů v Evropě svého zástupce.

Více než 3 000 studentů z evropských univerzit a středních škol již začalo odpočítávat. Celkem 221 studentských týmů z 24 zemí má před sebou něco málo přes tři měsíce času na dokončení svých vozidel, s nimiž se pokusí na Shell Eco-marathonu Europe 2010 vytvořit nový rekord v úspoře paliva. Letošní ročník bude zahájen 6. května 2010 na závodní dráze EuroSpeedway v německém Lausitzu. Česká republika bude mít opět v tomto největším závodě úsporných vozů v Evropě svého zástupce.

Nižší spotřeba paliva, delší vzdálenosti

Historie Shell Eco-marathonu Europe sahá více než 25 let zpátky. Již od svého vzniku je cílem této akce navrhnout a postavit vozidlo, které ujede co nejdélší vzdálenost s minimální spotřebou paliva.

V průběhu let bylo dosaženo mnoha významných rekordů, a rok 2009 – kdy se konal jubilejní 25. ročník této soutěže a poprvé se akce konala mimo Francii – byl dalším, který lámal rekordy. Závodní okruh EuroSpeedway v německém Lausitzu se rozhodně osvědčil jako skvělá trať a místo pro stanovení nových rekordů. Teprve se uvidí, zda se loňský nejlepší výsledek 3 771 km na ekvivalent jednoho litru paliva, dosažený v kategorii Prototypů, podaří překonat. Přestože trať patrně výborným výsledkům přeje, historický rekord 3 836 km na ekvivalent 1 litru paliva odolává již od roku 2005!

Futurismus se potkává s městskou realitou

Studenti se mohou závodů zúčastnit ve dvou kategoriích: v kategorii Prototypů, kde se úvahy o designu zaměřují na snižování odporu a maximalizaci efektivity, o čemž svědčí účastníci se moderní futuristická vozidla, a v kategorii UrbanConcept, ve které soutěží spíše "automobily", jež vypadají jako běžná osobní vozidla. V roce 2010 se zúčastní 153 vozidel v kategorii Prototypů a 68 ve třídě UrbanConcept.

Obě kategorie zahrnují širokou škálu druhů pohonu, od nafty a benzínu až po alternativní paliva jako etanol, GTL (gas-to-liquid), vodík, solární energie a biopaliva. Pokud týmy dodržují bezpečnostní pravidla, je design jejich vozidla omezen pouze představivostí studentů.

Více než jen soutěž

Shell Eco-marathon Europe není jen jedinečnou akademickou a technickou výzvou, ale také akcí, jež pomáhá posilovat takové hodnoty, jako je například týmová spolupráce mezi studenty. Příprava i vlastní závodění vyžaduje dobrou organizaci, silného týmového ducha a sdílenou odpovědnost všech členů týmu.

Matthias Bichsel, technologický ředitel společnosti Royal Dutch Shell plc a patron letošního ročníku Shell Eco-marathonu Europe, řekl: „Nápaditý design a neotřelé technologie, které studenti pro tento závod vytvářejí, nelze jednoduše přeměnit do řešení uváděných na trh. To však není to, o co tady jde: závod pomáhá podporovat inovativní a druhotné myšlení, které je potřeba pro řešení našich společných energetických výzev. Studenti, kteří se účastní Shell Eco-marathonu Europe, jsou inspirací pro nás všechny.“

Rok 2010 – další mezník

Letos poprvé se Shell Eco-marathon stal opravdu celosvětovou iniciativou se závody, které se budou konat v Evropě, Americe a poprvé také v Asii. Zúčastní se jich přibližně 5 000 studentů a jejich profesorů z celého světa. V současné době je zaregistrováno celkem 393 vozidel z 316 škol. K dnešnímu dni je zastoupeno celkem 42 zemí.

Nový Česko-slovenský tým

V letošním roce se závodů zúčastní také český tým z Fakulty elektrotechniky a informatiky VŠB – Technické univerzity Ostrava pod vedením Ing. Bohumila Horáka, Ph.D., který se soutěže zúčastňuje již od roku 1994. Letošní novinkou je spolupráce českého týmu s kolegy ze Strojnické fakulty Technické univerzity v Košicích, kteří se Shell Eco-marathonu pravidelně účastní. Oba týmy plánují postavit na start společné vozidlo v kategorii Prototypů.

Další informace o Shell Eco-marathonu jsou k dispozici na adrese: www.shell.com/eco-marathon

O Shell Eco-marathonu

Cílem Shell Eco-marathonu je inspirovat studentské týmy středních a vysokých škol z celého světa k tomu, aby navrhly, postavily a otestovaly energeticky co nejúspornější vozidlo. Vítězem se stává tým, jehož vozidlo ujede nejdelší vzdálenost při spotřebě minimálního množství energie. Tato soutěž také poskytuje vynikající příležitost pro zapojení současných i budoucích vůdců, kteří nadšeně hledají trvalá řešení světových energetických problémů.

Shell Eco-marathon se jako skutečně globální iniciativa se závody po celém světě bude konat v těchto termínech:

- Shell Eco-marathon Americas: 26. – 28. března v Houstonu, USA
- Shell Eco-marathon Europe: 6. – 7. května Lausitz, Německo
- Shell Eco-marathon Asia: 8. – 10. července v Kuala Lumpur, Malajsie

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 100 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií a projektů zabývajících se obnovitelnými zdroji energie zahrnující větrnou a solární energii.

Kontakty pro média:

AMI Communications
Dana Bratánková

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic
Manažer komunikace

Tel.: 244 025 965