

Společnosti Shell a BMW prohlubují spolupráci

16/02/2015

Prémiové motorové oleje Shell Helix Ultra a Pennzoil Platinum se stávají partnerem závodní divize BMW Motorsport a Shell V-Power se stává prémiovým palivem doporučovaným vozy BMW M.

V Praze 16. února 2015 – Prémiové motorové oleje Shell Helix Ultra a Pennzoil Platinum se stávají partnerem závodní divize BMW Motorsport a Shell V-Power se stává prémiovým palivem doporučovaným vozy BMW M.

Společnost Shell rozšiřuje svoji spolupráci se společností BMW AG a z doporučeného dodavatele originálních olejů pro BMW se stává i jediným doporučeným globálním dodavatelem motorových olejů pro poprodejní servis skupiny BMW. Divize Shell Lubricants se svými značkami Shell Helix Ultra a Pennzoil Platinum spojuje své síly se závodní divizí BMW Motorsport jako její technologický partner a výhradní dodavatel prémiových motorových olejů. Zároveň se Shell V-Power stává doporučeným palivem pro vozy řady BMW M Automobiles.

Partnerství v oblasti maziv zahrnuje seriál automobilových závodů Deutsche Tourenwagen Masters (DTM), TUDOR United SportsCar Championship (USCC) i čtyřiadvacetihodinový závod na okruhu Nürburgring-Nordschleife (Německo), přičemž jednotlivé závody se konají v Rakousku, Kanadě, Německu, Nizozemsku, Rusku a Spojených státech.

Oboustranná spolupráce v motorsportu se týká rozličných závodů: od zavedeného seriálu závodů DTM patřících mezi nejpopulárnější okruhové závody světa až po nováčka mezi automobilovými závody USCC s právě probíhajícím druhým ročníkem kombinujícím dědictví silničních i vytrvalostních závodů v Severní Americe i čistě vytrvalostní 24hodinový závod na okruhu Nürburgring. Zapojení do světa automobilových závodů využívá společnost Shell k vývoji produktů pro běžné motoristy a aktuální partnerství tento závazek jen dále posiluje.

Společné partnerství v oblasti paliv zahrnuje doporučení výkonných paliv Shell V-Power a Shell V-Power Diesel pro automobily řady BMW M a oceňuje mimo jiné více než 100leté vedoucí postavení na trhu v oblasti vývoje a inovací palivových technologií. Díky jedinečnému složení, které aktivně čistí a chrání důležité součásti motoru, je palivo Shell V-Power považováno za ideálního partnera pro automobily řady BMW M Automobiles představující světovou technologickou špičku.

Výkonný viceprezident společnosti Shell Mark Gainsborough ke spojení řekl: *„Automobilové závody jsou pro společnost Shell vášní, o čemž svědčí naše dlouholeté působení ve světě mezinárodního motosportu. Máme radost z toho, že se tyto naše aktivity prohlubují díky partnerství s BMW Motorsport a jsme navíc doporučeným dodavatelem motorových olejů Skupiny BMW Group pro poprodejní servis. Partnerství s BMW podtrhuje význam, které mají naše motorové oleje Shell Helix Ultra, Pennzoil Platinum a paliva Shell V-Power pro výkonnost automobilů BMW na závodních okruzích i mimo ně. Tato spolupráce umožní dvěma obdobně smýšlejícím společnostem posunout hranice vývoje motorových olejů, paliv a motorů, z čehož, jak doufáme, bude mít nakonec prospěch i běžný motorista.“*

Motorové oleje mají klíčový vliv na životnost motorů stejně jako na účinnost a výkonnost vozu. Jejich čistící vlastnosti, schopnost snižovat tření a kontrolovat teplotu výrazně přispívají ke zlepšení životnosti motoru i výkonnosti vozu. Postupně se měnící pravidla motoristického sportu zdůraznila význam prémiových olejů pro ambiciózní závodní týmy, ke kterým BMW jednoznačně patří. Každá automobilka v sérii DTM má například v sezóně 2015 povoleno použít maximálně devět motorů. Již v předsezónních testech zaznamenala divize BMW Motorsport zlepšený výkon motoru díky používání oleje Shell Helix Ultra s technologií PurePlus.

„Všichni v divizi BMW Motorsport jsou potěšeni, že se do budoucna můžeme spolehnout na podporu společnosti Shell při seriálech DTM, USCC i 24hodinovém závodu na okruhu Nürburgring,“ uvedl ředitel divize BMW Motorsport Jens Marquardt. „Shell Helix Ultra a Pennzoil Platinum jsou výrobky, které skvěle zapadají do našich projektů v motosportu. Do vysoce výkonných motorových olejů vkládáme naši naději a věříme, že nové partnerství nám umožní položit základy velkého společného úspěchu na závodních okruzích.“

Společnost Shell vyčlení speciální technický tým, jenž bude úzce spolupracovat s inženýry ze závodní divize BMW Motorsport. Využijí desítky let zkušeností z motoristického sportu k vývoji motorového oleje, který bude přímo šitý na míru automobilu BMW M4 pro seriál DTM. Vývoj bude probíhat jak při testování před závodní sezónou, tak v jejím průběhu.

Informace pro editory:

- Oznámení BMW najdete na www.press.bmwgroup-sport.com
- Veškeré motorové oleje použité v závodní divizi BMW Motorsport budou obsahovat technologii Shell PurePlus. Jde o revoluční proces přeměny plynu na kapalinu, který se vyvíjel po čtyřicet let a umožňuje výrobu motorového oleje ze zemního plynu, nikoli z ropy. Tím vzniká konečný výrobek, jenž má lepší čisticí vlastnosti a lépe chrání motor, díky čemuž je dosaženo větší účinnosti motorového oleje.
- Paliva Shell V-Power a Shell V-Power Diesel jsou jedinečnými prémiovými palivy, jejichž složení umožňuje dosahovat větší výkonnosti na základě pokročilé technologie. Paliva Shell V-Power byla vytvořena v roce 1998, aby uspokojila rostoucí poptávku zákazníků po výkonných palivech, a byla vytvořena s cílem zvyšovat výkon motoru díky jeho aktivní ochraně. Benzinová paliva Shell V-Power, vyvinutá ve spolupráci s Ferrari, jsou dostupná zákazníkům v 66 zemích celého světa.
- Společnost Shell je od začátku roku 2015 jediným doporučeným globálním dodavatelem motorových olejů skupiny BMW pro poprodejní trh značek BMW, MINI a BMW Motorrad. Prémiové motorové oleje vyráběné společností Shell jsou k dispozici zákazníkům u více než 3 500 prodejců BMW ve více než 140 zemích.
- Značky Shell Helix Ultra a Pennzoil se objeví na závodních automobilech, kombinézách řidičů a na ostatních propagačních předmětech včetně helem řidičů a na webových stránkách BMW Motorsport.
- Oficiální dovozcem a prodejcem olejů a maziv Shell pro Českou republiku je společnost Walmsley enterprises international spol. s r.o. (AutoMax) – více informací najdete na www.am-oleje.cz

Shell Lubricants

Termín "Shell Lubricants" se vztahuje na společnosti Skupiny Shell, které se zabývají činností spojenou s výzkumem, vývojem, výrobou a distribucí olejů a maziv. Shell dodává širokou škálu olejů a maziv určených pro celou řadu aplikací v různých odvětvích. Patří mezi ně například segment osobních automobilů, nákladní doprava, těžební průmysl, energetika a všeobecné strojírenství. Portfolio olejů a maziv Shell zahrnuje značky Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus a Shell Rimula.

Zajišťujeme také technickou a obchodní podporu zákazníkům. Nabízíme služby související s naším sortimentem olejů a maziv. Patří mezi ně: Shell LubeMatch – on-line aplikace pro vyhledávání doporučeného maziva, Shell LubeAdvisor – pomáhá zákazníkům zvolit správný produkt za pomoci vyškoleného technického personálu, Shell LubeAnalyst – systém laboratorních analýz, který umožňuje zákazníkům sledovat stav jejich zařízení a použitého produktu, pomáhá šetřit náklady na údržbu, předcházet neplánovaným odstávkám a tím zvyšovat efektivitu podnikání.

Působíme v rámci komplexního dodavatelského řetězce maziv. V osmi závodech vyrábíme základní oleje, mícháme základní oleje s aditivami a vyrábíme maziva ve více než 50 závodech. Distribuujeme, uvádíme na trh a prodáváme oleje a maziva ve více než 100 zemích.

Špičková technologie Shell poskytuje přidanou hodnotu našim zákazníkům. Inovace, správná aplikace produktů a technická spolupráce jsou základem činnosti Shell Lubricants. Využíváme naše přední výzkumná centra olejů a maziv v Číně, Německu, Japonsku (ve společném podniku s Showa Shell), a USA. Výrazně

investujeme do technologií a úzce spolupracujeme s našimi zákazníky na vývoji inovativních maziv. Disponujeme více než 150 patenty v oblasti olejů a maziv, základových olejů a plastických maziv; výzkumu a vývoji olejů a maziv se věnuje více než 200 vědců a dedikovaných inženýrů.

První zásobovací loď poháněná zkapalněným zemním plynem

17/03/2015

V Praze 17. března 2015 – Společnosti Shell a Harvey Gulf International uvedly do provozu první zásobovací plavidlo poháněné LNG (zkapalněným zemním plynem). Tato unikátní loď bude podporovat logistiku společnosti Shell v Mexickém zálivu.

Společnost Shell uvedla do provozu speciální plavidlo, jež bude zásobovat zejména hlubokomořské operace v Mexickém zálivu a stane se nejšetrnější zásobovací lodí k životnímu prostředí v oblasti. Jako první svého druhu bude spalovat jak zkapalněný zemní plyn (LNG – Liquefied Natural Gas), tak motorovou naftu, si Shell pronajal od specialisty v tomto oboru, společnosti Harvey Gulf International Marine. O dalších dvou pronájmech plavidel stejného typu v tuto chvíli společnosti jednájí. Lodě spalující LNG představují novou alternativu pro provozovatele plavidel v Mexickém zálivu. Jde o reakci na aktuální regulace emisí síry a oxidu dusíku Úřadu pro kontrolu emisí v Severní Americe (ECA).

Harvey Energy

Zásobovací loď "Harvey Energy" je 92 metrů dlouhá a je poháněná třemi motory spalujícími LNG i motorovou naftu. Plavidlo je poháněno z 99 % zkapalněným zemním plynem, jehož zásoby lodi vystačí na zhruba 7 dní plavby. Palivo bude plavidlo doplňovat v přístavu Port Fourchon, kde má společnost Harvey Gulf nově zřízené zázemí pro čerpání LNG. Přístav Port Fourchon je nejjižnějším přístavem v Louisianě, kde se v dosahu 64 kilometrů nachází více jak 600 vrtných souprav a plošin na ropu i zemní plyn. Odtud bude Harvey Energy zásobovat veškeré plošiny společnosti Shell potřebným vybavením, mezi nimi například nově otevřenou ropnou plošinu Olympus.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí v přes 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie. Více informací naleznete na www.shell.com.

BEZPEČNĚ ZA VOLANTEM – Přijďte si zkontrolovat zrak na čerpací stanici

04/05/2015

V průběhu měsíce května si mohou řidiči na vybraných čerpacích stanicích Shell nechat zdarma otestovat svůj zrak optometristou v rámci osvětové kampaně „Bezpečně za volantem – Péče o zrak.“ Kampaň se koná pod záštitou Mezinárodního sdružení optiků a optometristů.

První měření zraku proběhne 6. května 2015 při příležitosti celoevropského Dne bezpečnosti Skupiny Shell na pražské čerpací stanici Shell ve Švehlově ulici a následně se přesune do jednotlivých krajů s cílem upozornit na nutnost a důležitost prevence a péče o zrak při řízení motorových vozidel.

Jezděte bezpečně! Zastavte se u nás a nechte si zkontrolovat zdarma svůj zrak odborníky!

- **[Seznam čerpacích stanic s termíny kontroly zraku naleznete zde \(PDF, 180 KB\) - Otevře se v novém okně](#)**

Shell bude pohánět monopost Scuderia Ferrari formule 1 Sebastiana Vettela na Hungaroringu

15/05/2015

Praha, 15. května 2015 – Čtyřnásobný mistr světa závodů formule 1 a současný pilot stáje Scuderia Ferrari Sebastian Vettel se v neděli 28. června poprvé od svého přestupu do italského týmu projede na okruhu Velké ceny Maďarska v monopostu Scuderia Ferrari.

Sebastian Vettel potěší během Ferrari Racing Days, závodního víkendu v Budapešti, tisíce fanoušků demonstračními koly v monopostu formule 1 poháněném palivem Shell V-Power Nitro+. Představí tak dlouholeté technické partnerství společnosti Shell se stájí Scuderia Ferrari.

Německý pilot si připsal své první vítězství v barvách Scuderia Ferrari po letošní Velké ceně Malajsie, která pro něj byla teprve druhým závodem v barvách italského týmu. Cestu za vítězstvím mu usnadnily palivo Shell V-Power a olej Shell Helix Ultra s technologií PurePlus.

„Je nám ctí, že se Sebastian Vettel zúčastní Ferrari Racing Days v Budapešti, kde jeho výkony budou moci sledovat nejen všichni automobiloví nadšenci, ale i věrní zákazníci našich čerpacích stanic,“ řekl Petr Pražský, ředitel provozu čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě. „Zároveň jsme přesvědčeni, že Sebastian pomůže předvést skutečný výkon našeho výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ přímo na trati, což jistě bude nezapomenutelný okamžik pro většinu z nás.

Chtěl bych proto pozvat všechny fanoušky značky Shell, Sebastiana a Ferrari, aby s námi přišli oslavit tento motoristický svátek a užili si dny plné závodění,“ dodává Petr Pražský. Všichni členové věrnostního programu Shell ClubSmart budou mít brzy možnost získat zvýhodněnou víkendovou vstupenku na Ferrari Racing Days za 399 Shell ClubSmart bodů.

Technické partnerství společnosti Shell s Ferrari

Technické partnerství společností Shell a Ferrari se řadí k jednomu z nejprogresivnějších v současném motorsportu. Během spolupráce obou společností Ferrari zvítězilo ve více než polovině všech závodů formule 1 a získalo celkem 12 titulů mistra světa v hodnocení jezdců a 10 v Poháru konstruktérů. Spolupráce společnosti Shell s Enzem Ferrari začala ve 30. letech 20. století. Shell se poté stal vůbec prvním oficiálním technickým partnerem Ferrari a dovedl tým s vozem Ferrari 375 F1 k prvnímu vítězství v mistrovství světa formule 1 v roce 1951 na okruhu v Silverstonu.

Unikátní technická spolupráce umožňuje testovat paliva Shell V-Power Nitro+ v těch nejextrémnějších podmínkách, a lépe tak porozumět všem možným způsobům zvyšování výkonu. Společnost Shell ročně investuje do oblasti výzkumu a vývoje přes 21 000 hodin času 50 odborníků, kteří usilují o zlepšení konkurenceschopnosti týmu Scuderia Ferrari v závodech formule 1 a zároveň se zaměřují na přenos poznatků ze závodní trati na silnice.

O akci Ferrari Racing Days

Ferrari Racing Days, které se uskuteční 26.–28. června v maďarské Budapešti, nabízí fanouškům motorsportu ideální příležitost nahlédnout do světa Ferrari. Každý den bude plný událostí a zábavy na okruhu i mimo něj. Ferrari Challenge je jedna z nejpobulárnějších okruhových sérií, v rámci níž se konají tři regionální mistrovství napříč Evropou, Severní Amerikou a Asií. Jezdci závodí ve třech různých kategoriích – Trofeo Pirelli Pro Pirelli, AM a Coppa Shell.

Závody Ferrari Challenge jsou určeny pro jezdce závodící s vozy Ferrari 458 Challenge EVO, které představují perfektní stroje připravující mladé jezdce na závody série GT. Programy XX umožňují vybrané skupině majitelů vozů Ferrari FXX, 599XX a FXX-K účastnit se závodu v automobilech postavených speciálně pro závodní okruhy. Show F1 Clienti zase nabízí jedinečnou příležitost vidět na trati monoposty F1 Ferrari z let 1970 až 2013.

O palivech Shell V-Power Nitro+

Jasně zaměřený společnost Shell na inovace v motorsportu je nedílnou součástí našeho rozsáhlého výzkumného a vývojového programu, který je klíčem k vývoji a výrobě dokonalejších paliv pro naše zákazníky. Paliva Shell V-Power Nitro+ představují nejnovější generaci prémiových výkonných paliv Shell. Jedinečné výkonné benzíny (Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing) a motorová nafta (Shell V-Power Nitro+ Diesel) byly vyvinuty tak, aby zvyšovaly výkon a okamžitě působily ve vašem motoru. Zlepšují reakci motoru, neboť zabraňují tvorbě nových a odstraňují stávající usazeniny v motoru, které snižují jeho výkon.

Benzín Shell V-Power Nitro+ má z 99 % stejné složení jako závodní palivo Shell V-Power používané stájí Scuderia Ferrari v mistrovství světa formule 1 v roce 2015. Každý nový cestovní vůz Ferrari opouští Maranello s plnou nádrží benzínu Shell V-Power. Paliva Shell V-Power Nitro+ jsou k dostání na více než 1 000 čerpacích stanicích Shell po celé střední a východní Evropě.

Darujte starý mobil na čerpacích stanicích Shell

19/05/2015

Společnost Shell se rozhodla v rámci dlouhodobého partnerství s Nadačním fondem Kapka naděje zapojit do akce MOBIL PRO KAPKU a podpořit tak konání již 14.benefiční koncert pod názvem Znovuzrození, který se uskuteční dne 17.6.2015 a bude vysílán přímým přenosem na TV Prima.

Na čerpacích stanicích Shell můžete do 17.6.2015 odevzdávat staré a nepotřebné mobilní telefony do sběrných boxů (viz. ilustrační obrázek). Darováním nepotřebného mobilního telefonu přispějete na nákup dětského defibrilátoru.

Děkujeme, že pomáháte s námi!

- **Více o akci a kompletní seznam sběrných míst naleznete zde: - Otevře se v novém okně**

Shell Eco-marathon Europe 2015: Soutěž oslavila 30 let inovací a úspěchů novými traťovými rekordy

02/06/2015

Od prvního ročníku v roce 1985 klesla spotřeba paliva téměř čtyřnásobně

V Praze 27. května 2015 – Po měsících příprav a čtyřech napínavých dnech závodění dospěl jubilejní 30. ročník Shell Eco-marathon Europe ke svému závěru. Letos byly stanoveny tři nové traťové rekordy, dva z nich jsou přitom nejlepšími výkony v celé historii soutěže.

Shell Eco-marathon vyzývá studenty vysokých i středních škol z celého světa, aby navrhli, postavili vlastní, úsporné vozidlo, a následně s ním soutěžili ve schopnosti ujet co nejděší vzdálenost na 1 litr benzínu nebo jeho energetický ekvivalent

Do soutěže se letos zapojilo 197 týmů z 26 zemí, které přijeli do holandského Rotterdamu, aby poměřili své síly ve dvou různých kategoriích – v kategorii futuristických Prototypů a v kategorii UrbanConcept – s možností volby sedmi různých typů energie.

Vítězné vozidlo z úvodního ročníku soutěže by bylo v roce 1985 schopné na pouhý jeden litr paliva urazit vzdálenost z Rotterdamu do Londýna. Nyní, o 30 let později, by tým Microjoule-La Joliverie na stejné množství paliva překonal vzdálenost z Rotterdamu do Moskvy. Jejich výkon 2 551,8 km/lv kategorii prototypů poháněných CNG je nejlepším výsledkem letošního ročníku Shell Eco-marathonu Europe.

Norman Koch, Globální technický ředitel Shell Eco-marathonu k tomu řekl: „Letos to byl výjimečný ročník. Oslavili jsme třicáté výročí Shell Eco-marathonu a nyní, ve chvíli kdy děkujeme a loučíme se s Rotterdamem, hrdě předáváme štafetu do Londýna, který je hostitelským městem pro rok 2016.“

„Byly stanoveny tři nové traťové rekordy a zlepšení jsme zaznamenali především v kategorii UrbanConcept. Celkově týmy předvedly lepší konstrukci a inovace v softwaru pro kontrolu jízdy, jak dokládá vítěz ceny za nejlepší technickou inovaci Vector Ecoteam.“

Vector Ecoteam soutěžil v kategorii Prototypů s vozidlem poháněným elektrickými bateriemi a osazeným systémem, který za pomoci počítače jemně upravuje rychlost jízdy tak, aby zaručil nejnížší spotřebu energie. Francouzský tým TED dosáhl v kategorii Prototypů s benzínovým pohonem 2 308,3 km/l a studenti IUT GPM Valenciennes stanovili nový traťový rekord 1 323,1 km/l s vozidlem poháněným naftou.

V kategorii UrbanConcept tým Lycee Louis Delage z Francie s benzínovým motorem dosáhl historicky nejlepšího výsledku a traťového rekordu 517,3 km/l, dánský tým DTU Roadrunners dosáhl historicky nejlepšího výsledku a traťového rekordu 665 km/l s vozidlem jezdícím na etanol.

Během čtyř dnů soutěžení dorazilo do Rotterdamu okolo 50 000 diváků, kteří zažili atmosféru Shell Eco-marathonu a navštívili interaktivní výstavu Shell Energy Lab, která rodinám s dětmi nabídla seznámení s různými druhy energií. Město Rotterdam hostil soutěž Shell Eco-marathon Europe naposledy a příští ročník se v roce 2016 přesouvá do Londýna.

Vítězové Shell Eco-marathonu Europe 2015

Start. číslo	Kategorie prototypů	Vítězný tým	Výsledek
6	Shell FuelSave Gasoline Prize	TED – AIRBUS HELICOPTERS Centre de Formation Technique (FRA)	2308,3 km/l
161	Shell FuelSave Diesel Prize	IUT GMP Valenciennes – I.U.T Valenciennes (FRA)	1323,1 km/l
129	Alternative Fuel Prize	Equip UMH – Universitat Miguel Hernandez D’elx (ESP)	1496,4 km/l
101	CNG	Microjoule-La Joliverie – Lycee Saint-Joseph La Joliverie (FRA)	2551,8 km/l
327	Battery-electric Prize	TUfast Eco Team – Technische Universitaet Muenchen (GER)	863,1 km/kWh
202	Hydrogen Fuel Cell Prize	Eco-Runner Team Delft – Delft University Of Technology (HOL)	1227,5 km/m ³

Ocenění Shell Eco-marathonu Europe 2015

Úspěch vychází ze snahy na trati, ale také z nadšení, týmové práce a inovací v měsících před samotnou soutěží. Nikde to neplatí více než v oceněních, jež obdrží týmy, které vynikají na poli technických inovací, konstrukce vozidla a komunikace. Speciální cena je rovněž určena týmu, který nejlépe reprezentuje ducha soutěže. Pokud se chcete o těchto oceněních dozvědět více, klikněte [zde](#).

Pro více informací o soutěži navštivte stránky soutěže Shell Eco-marathonu nebo sledujte kanály na sociálních sítích Facebook a Twitter.

Start. číslo	Kategorie UrbanConcept	Vítězný tým	Výsledek
502	Shell FuelSave Gasoline Prize	Lycee Louis Delage – Lycee Louis Delage (FRA)	517,3 km/l
503	Shell FuelSave Diesel Prize	Schluckspecht – University Of Applied Sciences Offenburg (GER)	312,9 km/l
501	Alternative Fuel Prize	DTU Roadrunners – Technical University Of Denmark (DEN)	665,0 km/l
719	Battery-electric Prize	ISEN Toulon / SCS – ISEN Toulon (FRA)	308,5 km/kWh
601	Hydrogen Fuel Cell Prize	La Joliverie Polytech Nantes – Polytech Nantes (FRA)	372,6 km/m ³

O Shell Eco-marathonu

Shell Eco-marathon je výjimečná celosvětová soutěž, která vyzívá studenty k posouvání hranic v energetické efektivnosti silniční dopravy. Je pořádána v průběhu roku v Asii, Americe a Evropě. Soutěž nabízí prostor pro studenty k testování vozidel, která sami navrhli a sestavili. Jejím cílem je inspirovat mladé lidi ke studiu technických věd a stát se budoucími inženýry a vědci.

Na Shell Eco-marathonu mezi sebou soutěží a snaží se překonat jeden druhého budoucí generace inženýrů a vědců ve věku 16-25 let z 30 zemí Evropy. Úspěch závisí na celkové vzdálenosti, kterou tým dokáže urazit se svým vozidlem na ekvivalent 1 litru paliva. S holandským Rotterdamem jako hostitelským městem se Shellu daří přinášet soutěž blíže veřejnosti díky speciálně vytvořenému městskému okruhu.

Shell Eco-marathon je viditelnou ukázkou závazku společnosti Shell pomoci světu naplnit rostoucí energetické potřeby zodpovědným způsobem i demonstrací vzájemné spolupráce mezi studenty, partnery a veřejností.

Shell Eco-marathon Europe oslavil letos 30. výročí konání závodu. Již počtvrté v řadě se konal v holandském Rotterdamu. Během závodu byla na místě připravena celá řada aktivit, které měla zapojit a inspirovat všechny obyvatele a zvýšit tak jejich zájem o budoucnost využívání energie a technologií, které pomohou uspokojit rostoucí poptávku po energii v budoucnu.

Shell Eco-marathon je celosvětovou iniciativou, podobné akce se každoročně pořádají v USA a Asii. Shell Eco-marathon Americas se konal od 9. do 12. dubna v Detroitu a Shell Eco-marathon Asia proběhl od 26. února do 1. března v Manile na Filipínách.

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí v přes 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie. Více informací naleznete na www.shell.com.

Čisticí vlastnosti paliva Shell V-Power Nitro+ 95 potvrzeny nejnovějšími testy laboratoří SGS Czech Republic

09/06/2015

V Praze 9. června 2015 – Nejnovější testy laboratoří SGS Czech Republic prokázaly výborné čisticí účinky výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ 95. První zkoušky provedené v České republice zcela novou metodou renomovaným institutem podle mezinárodních standardů CEC zaznamenaly v průměru o více než třetinu menší množství úsad na sacích ventilech proti běžnému benzínu BA95 dostupnému na českém trhu.

Stále náročnější konstrukce pohonných jednotek s přeplňováním a sníženým třením vyžadují ke spolehlivé a dlouhodobé funkci čím dál kvalitnější palivo, které v první řadě nezanáší motor karbonem a jinými nečistotami. To zajišťují aditiva s čisticími (detergentními) schopnostmi. Je to podobné jako s praním oblečení: samotná voda odstraní jistou část špíny, ale správného čisticího účinku je dosaženo až po přidání pracího prostředku. Podobně ani běžná paliva nedokáží vyčistit spalovací prostor motoru a potřebují proto přidaná aditiva udržující jej v čistotě.

Čisticí vlastnosti jako jednu z hlavních vlastností prémiových paliv potvrdil nejnovější test české pobočky společnosti SGS, která patří mezi celosvětovou špičku v oblasti inspekce, testování, verifikace a certifikace. Ostatně jejich značku Pečeť kvality najdete na stojanech čerpacích stanic nejvýznamnějších dodavatelů pohonných hmot u nás. Laboratoře SGS představily v České republice zcela unikátní motorovou metodu testování dle standardů CEC uznávaná mezinárodní organizace zabývající se vývojem zkušebních postupů pro ověřování vlastností automobilových paliv, maziv a převodových kapalin), kterou je schopna provádět v současnosti pouze necelá desítka laboratoří po celém světě.

Metodika CEC předepisuje realizaci komplexních testů výhradně na vybraných konceptech agregátů Mercedes-Benz. Použitá metoda „Dirty-Up & Clean-Up“ (znečisti – vyčisti) spočívá v jednoduchém principu, kdy je motor provozován s jedním palivem (zpravidla běžným) a následně s druhým (aditivovaným).

Jeden 60hodinový test se skládá z 800 cyklů odpovídajících typickému zatížení v městském provozu. Celá zkouška se pak v případě „Dirty-Up & Clean-Up“ metody opakuje s druhým palivem za použití původních ventilů motoru. Na nich se sleduje míra zanesení usazeninami (úsadami) – vizuálně i z hlediska určení přesné hmotnosti vzniklých usazenin. Sací ventily se za pomoci přesných analytických vah zvažují nejprve před testem a poté i po zkoušce, aby mohl být stanoven rozdíl v množství usazenin.

První test „Dirty-Up & Clean-Up“ provedli laboratoře SGS v Kolíně s běžným benzínem BA95 vyrobeným v České republice a výkonným benzínem Shell V-Power Nitro+ 95. První část testu (Dirty-up) ukázala vznik 145 mg úsad na jeden ventil při použití běžného benzínu. Ve druhé části testu (Clean-up) při použití paliva Shell V-Power Nitro+ 95 bylo už na první pohled prokázáno mnohem menší množství úsad, což následně potvrdily i výsledky vlastního měření.

„Průměrným výsledkem bylo 95 miligramů úsad na ventil, což je hodnota o 34 % nižší než u běžného paliva. Dle standardní metodiky se ještě provádí odstranění úsad ze spalovací části ventilů a průměrné množství úsad na ventil klesá až na 30 mg,“ komentuje výsledky měření Ivo Krajíček z motorové zkušebny SGS v Kolíně.

„Výsledky lze hodnotit velmi pozitivně. Byl prokázán výrazný detergentní účinek paliva Shell V-Power Nitro+ 95 a konečné množství úsad na sacích ventilech i přes předřazení znečišťovací fáze plně odpovídá nejnáročnějším požadavkům doporučeným automobilovými výrobci Worldwide Fuel Charter,“ dodal Ladislav Fuka, ředitel Divize paliv a maziv společnosti SGS Czech Republic. O čisticích vlastnostech výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ 95 prodáváného na českých čerpacích stanicích tak nemůže být pochyb.

„Jsme opravdu hrdí na to, že české laboratoře potvrdily inovativní testovací metodou výjimečné čisticí vlastnosti našeho výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ 95 prodávaného na domácím trhu. Potvrzují se tak jiné výsledky měření našich vlastních vývojových laboratoří i námi dlouhodobě deklarované vlastnosti našeho paliva s nejnovější palivovou technologií,“ komentuje výsledky testu Petr Pražský, ředitel provozu stanic Shell ve střední a východní Evropě.

Výkonná paliva Shell V-Power Nitro+ byla vyvinuta tak, aby zvyšovala výkon a působila v motoru okamžitě. Zlepšují reakci motoru, neboť zabraňují tvorbě nových a odstraňují stávající usazeniny, které snižují jeho výkon. Výborně se hodí pro moderní motory, jež používají technologii vysokotlakého přímého vstříku, případně kombinovaný systém s přeplňováním. Použití však najde palivo i u majitelů starších vozů, jelikož díky silné čisticí schopnosti dokáže motor zbavit nánosů usazenin z méně kvalitních paliv a obnovit jeho funkčnost.

Více o zkušební metodě CEC najdete [zde](#)

Více o palivech Shell V-Power Nitro+ najdete [zde](#)

O společnosti SGS Czech Republic

Divize paliv a maziv společnosti SGS Czech Republic, s.r.o., provozuje největší nezávislou laboratoř pro pohonné hmoty v České republice, ve své motorové zkušebně vykonává dlouhodobé zátěžové zkoušky motorů osobních automobilů a nově i testování detergentního působení paliv pro zážehové motory dle standardů Coordinating European Council (CEC). Ostatní divize nabízejí široké portfolio expertních služeb v oblasti spotřebního zboží, automobilového, stavebního, potravinářského a energetického průmyslu, životního prostředí, ochrany zdraví a bezpečnosti. Více informací naleznete na www.cz.sgs.com a www.dobrapumpa.cz

O společnosti Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, provozuje systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích. Více informací naleznete na www.shell.cz

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí v přes 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie.

Více informací naleznete na www.shell.com

Sebastian Vettel a Shell na Hungaroringu nadchli tisícovky fanoušků během Ferrari Racing Days

30/06/2015

Praha, 30. června 2015 – Čtyřnásobný mistr světa Formule 1™ a současný pilot stáje Scuderia Ferrari Sebastian Vettel ukázal úžasnou show před tisíci fanoušky, kterým na maďarském Hungaroringu nedaleko Budapešti předvedl monopost Scuderia Ferrari F2012.

Stále náročnější konstrukce pohonných jednotek s přeplňováním a sníženým třením vyžadují ke spolehlivé a dlouhodobé funkci čím dál kvalitnější palivo, které v první řadě nezanáší motor karbonem a jinými nečistotami. To zajišťují aditiva s čisticími (detergentními) schopnostmi. Je to podobné jako s praním oblečení: samotná voda odstraní jistou část špíny, ale správného čisticího účinku je dosaženo až po přidání pracího prostředku.

Podobně ani běžná paliva nedokáží vyčistit spalovací prostor motoru a potřebují proto přidaná aditiva udržující jej v čistotě. Německý pilot se ve voze stáje Scuderia Ferrari projel po okruhu Velké ceny Maďarska, na který se přesně za měsíc vrátí, aby zde v letošním závodě bojoval o další body. Vettel se na 4,4 km dlouhé trati představil v rámci víkendu Ferrari Racing Days, plném atraktivních aktivit Ferrari Corse Clienti, včetně třetího podniku série Ferrari Challenge Europe.

Zlatý hřeb celého víkendu přišel ve chvíli, kdy Vettel se svým monopostem stáje Scuderia Ferrari, poháněným závodním palivem Shell V-Power a využívajícím mazivo Shell Helix Ultra s technologií PurePlus, k nadšení fanoušků vyjel na trať a potěšil je několika donuty a pálením pneumatik. Vettel byl celý den středem pozornosti. Odpovídal na dotazy novinářů, zúčastnil se oficiálního focení a sešel se s VIP hosty společnosti Shell, z nichž některým nachystal nezapomenutelný zážitek a svezl je na okruhu ve Ferrari F12 Berlinetta.

„Dnes jsem se na trati hodně bavil a bylo skvělé, že přišlo tolik fanoušků. Příliš často se mi nepodaří, abych se svezl v monopostu formule 1 jen tak pro zábavu a ukázal fanouškům něco trochu jiného. Nezapomenutelná ostrá kola s hosty společnosti Shell mě bavila a byla to pro mě rovněž příležitost jim poděkovat za paliva a maziva, která Shell dodává mému monopostu SF15-T,“ řekl Sebastian Vettel, pilot stáje Scuderia Ferrari.

Možnost setkat se se Sebastianem Vettelem mělo přes 1 500 pokladních i členů nádvorní obsluhy z čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě. Na trati sledovali nejen jeho, ale také další vozy Ferrari, které předváděly schopnosti výkonného paliva Shell V-Power Nitro+.

Díky bohatému programu technických prezentací, vedených vědci společnosti Shell, měli zaměstnanci čerpacích stanic jedinečnou příležitost porozumět hlavním benefitům tohoto paliva vyvíjeného ve spolupráci s Ferrari.

„Jsme nadšeni, že se k nám Sebastian připojil, aby tak odměnil zaměstnance společnosti Shell za jejich neustávající tvrdou práci a odhodlání. Se stájí Scuderia Ferrari máme úžasné partnerství, které trvá déle než 60 let, a podobné akce podtrhují význam naší silné a úspěšné spolupráce. Tento víkend také ukázal, s jakým nadšením a odhodláním společnost Shell přistupuje k výrobě těch nejlepších paliv a maziv pro stáj Scuderia Ferrari, aby jí umožnila dosáhnout úspěchu na závodních tratích. Zároveň jsem si jistý, že zaměstnanci našich čerpacích stanic budou schopni předat toto nadšení našim zákazníkům v celém regionu,“ řekl Petr Pražský, generální ředitel provozu čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě

ZDE naleznete výběr fotografií z akce k volnému použití.

Technické partnerství společnosti Shell s Ferrari

Technické partnerství společností Shell a Ferrari se řadí k jednomu z nejprogresivnějších v současném motorsportu. Během spolupráce obou společností Ferrari zvítězilo ve více než polovině všech závodů formule 1 a získalo celkem 12 titulů mistra světa v hodnocení jezdců a 10 v Poháru konstruktérů. Spolupráce společnosti Shell s Enzem Ferrari začala ve 30. letech 20. století. Shell se poté stal vůbec prvním oficiálním technickým partnerem Ferrari a dovedl tým s vozem Ferrari 375 F1 k prvnímu vítězství v mistrovství světa formule 1 v roce 1951 na okruhu v Silverstonu.

Unikátní technická spolupráce umožňuje testovat paliva Shell V-Power Nitro+ v těch nejextrémnějších podmínkách, a lépe tak porozumět všem možným způsobům zvyšování výkonu. Společnost Shell ročně investuje do oblasti výzkumu a vývoje přes 21 000 hodin času 50 odborníků, kteří usilují o zlepšení konkurenceschopnosti týmu Scuderia Ferrari v závodech formule 1 a zároveň se zaměřují na přenos poznatků ze závodní trati na silnice.

O akci Ferrari Racing Days

Ferrari Racing Days, které se uskutečnily 26.–28. června v maďarské Budapešti, nabídly fanouškům motorsportu ideální příležitost nahlédnout do světa Ferrari. Každý den byl plný událostí a zábavy na okruhu i mimo něj. Ferrari Challenge je jednou z nejpobulárnějších okruhových sérií, v rámci níž se konají tři regionální mistrovství napříč Evropou, Severní Amerikou a Asií. Jezdci závodí ve třech různých kategoriích – Trofeo Pirelli Pro, Pirelli AM a Coppa Shell.

Závody Ferrari Challenge jsou určeny pro jezdce závodící s vozy Ferrari 458 Challenge EVO, které představují perfektní stroje připravující mladé jezdce na závody série GT. Programy XX umožňují vybrané skupině majitelů vozů Ferrari FXX, 599XX a FXX-K účastnit se závodu v automobilech postavených speciálně pro závodní okruhy. Show F1 Clienti zase nabízí jedinečnou příležitost vidět na trati monoposty F1 Ferrari z let 1970 až 2013.

O palivech Shell V-Power Nitro+

Jasně zaměřená společnost Shell na inovace v motorsportu je nedílnou součástí našeho rozsáhlého výzkumného a vývojového programu, který je klíčem k vývoji a výrobě dokonalejších paliv pro naše zákazníky. Paliva Shell V-Power Nitro+ představují nejnovější generaci výkonných paliv Shell.

Jedinečné výkonné benzíny (Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing) a motorová nafta (Shell V-Power Nitro+ Diesel) byly vyvinuty tak, aby zvyšovaly výkon a okamžitě působily ve vašem motoru.

Zlepšují reakci motoru, neboť zabraňují tvorbě nových a odstraňují stávající usazeniny v motoru, které snižují jeho výkon. Benzin Shell V-Power Nitro+ má z 99 % stejné složení jako závodní palivo Shell V-Power používané stájí Scuderia Ferrari v mistrovství světa formule 1 v roce 2015. Každý nový cestovní vůz Ferrari opouští Maranello s plnou nádrží benzínu Shell V-Power. Paliva Shell V-Power Nitro+ jsou dostupná na více než 1 000 čerpacích stanicích Shell po celé střední a východní Evropě.

Společnost Shell ve spolupráci s Auto.cz hledají nejlepší cestu v Čechách!

13/07/2015

HRAJTE CELÉ LÉTO SE SOUTĚŽÍ SHELL V-POWER JÍZDA S AUTO.CZ o poukazy na kvalitní palivo Shell v různých hodnotách a probojujte se se svým tipem až do finále. Ten nejlepší z vás získá hlavní cenu: víkend na Velké ceně Abú Dhabí 2015 se společností Shell pro 2 osoby v termínu 27. až 29. 11. 2015.

Jak na to?

Nafotíte a pošlete nám fotografie nebo video na téma – „Moje nejoblíbenější cesta v ČR“. Váš tip by měl znázorňovat běžně dostupnou cestu, která je určena pro dopravní prostředky, především auta a motorky.

Fotky či video do 1. kola soutěže můžete nahrávat od 13. 7. 2015. Nezapomeňte svůj návrh sdílet s kamarády, kteří vás svým hlasem podpoří na cestě do finále.

Kompletní pravidla a více informací na <http://new.auto.cz/soutez/shell/2015/>.

BEZPEČNĚ ZA VOLANTEM: KAŽDÝ STÝ ŘIDIČ MĚL PROBLÉM SE ZRAKEM

17/07/2015

V Praze 17. července 2015 – V průběhu května probíhala na vybraných čerpacích stanicích Shell po celé České republice osvětová kampaň Bezpečně za volantem ve spolupráci s Mezinárodním sdružením optiků a optometristů. Cílem kampaně bylo nabídnout možnost řidičům na čerpacích stanicích zkontrolovat zrak, a přispět tak dílem ke zvýšení bezpečnosti silničního provozu. Z výsledku vyšetření vyplynulo, že za volant by vůbec nemělo usednout až 7 % řidičů.

Stav zraku je jedním z nejdůležitějších faktorů, který ovlivňuje chování řidičů za volantem. Prostřednictvím zraku vnímáme až 80 % všech věcí okolo sebe. V zájmu dlouhodobé snahy zvyšování bezpečnosti silničního provozu v České republice se společnost Shell zapojila do kampaně Bezpečně za volantem pořádané ve spolupráci s Mezinárodním sdružením optiků a optometristů (MSOO). Kampaň odstartovala 6. května v Praze při příležitosti celosvětového Dne bezpečnosti (Safety Day), který Shell pořádá každý rok ve všech zemích, kde působí. Možnost otestovat si ostrost svého zraku pak měli řidiči v prostorách čerpacích stanic Shell postupně ve všech 14 krajích České republiky, čehož využilo nakonec 900 z nich.

V rámci screeningu zraku se nejprve podrobili orientačnímu měření zraku na optickém přístroji (autorefraktometru) a následně bylo jejich vidění podrobeno zkoušce zrakové ostrosti, která spočívala v rozlišení znaku v odpovídající vzdálenosti každým okem zvlášť a poté oběma dohromady. Měření probíhalo jak u řidičů, kteří nosí brýle či kontaktní čočky, tak i u těch, kteří korekční optické pomůcky nepoužívají.

Z testování vyplynulo, že 93 % z vyšetřených mělo zrakovou ostrost 70 % a více, alarmující však bylo zbylých 7 %, jejichž ostrost byla nižší až neodpovídající. Je zajímavé, že z těchto osob nikdo nepoužíval odpovídající optickou pomůcku. Někteří si svou vadu vůbec neuvědomovali a byli překvapeni výsledky měření.

„Na našich čerpacích stanicích si každým rokem připomínáme různé aspekty bezpečného provozu a chování jak obsluhy, tak i našich zákazníků – řidičů. Bezpečný provoz a lidské zdraví jsou pro nás hlavními prioritami v našem podnikání. Velmi rádi jsme proto propůjčili naše čerpací stanice k testování zraku řidičů, kteří tuto příležitost velmi ochotně přijímali. Pevně věřím, že výsledky měření povedou k návštěvě očních specialistů ty, kteří testováním neprošli. A dále upozorní širší motoristickou veřejnost na nepodceňování stavu zraku a potřebu pravidelných kontrol u očního lékaře. Mohou tak zachránit život sobě i ostatním v krizových situacích, kterých bohužel není na našich silnicích málo,“ říká Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic, a.s.

Měření v číslech (2015)

Celkem měření využilo 900 řidičů, z toho dvě třetiny tvořili muži a jednu třetinu ženy. Jejich průměrný věk činil 43,5 let, nejmladšímu bylo 16 a nejstaršímu řidiči bylo 90 let. Nejvíce osob (103) bylo změřeno v kraji Vysočina (Nové Město na Moravě), nejméně pak v kraji Libereckém (39). Česká norma určuje, že na silnice mohou vyrazit řidiči se zrakovou ostrostí do 70 %. Do zrakové ostrosti 50 % jsou způsobilí na základě odborného vyšetření a pod zrakovou ostrost 50 % by za volant určitě usednout neměli. V porovnání s rokem 2013, kdy probíhalo šetření poprvé, bylo vyšetřeno 589 řidičů, z nichž byla zraková ostrost menší než 70 % naměřena u 6% řidičů.

Hlavním partnerem kampaně byla společnost Shell Czech Republic. Generálním partnerem byla firma Rodenstock (německý výrobce brýlových skel pro řidiče) a kampaň podpořili také Auto Charouz a firma Oculus (dodavatel přístrojů pro oční optiku). Více informací o kampani najdete [zde](#).

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí v přes 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie. Více informací naleznete na www.shell.com.

Kontakty pro média:

AMI Communications

Dana Bratánková

Email: dana.bratankova@amic.cz

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: petr.sindler@shell.com

Tel.: 244 025 965

Dálniční čerpací stanice Shell v České republice nabízí lahodnou kávu Costa Coffee

29/07/2015

Praha, 29. července 2015 – Společnost Shell pokračuje v zavádění inovativních prodejních konceptů na svých čerpacích stanicích a aktuálně rozšiřuje úspěšnou pilotní spolupráci s kavárenským řetězcem Costa Coffee z minulého roku. Díky samoobslužným kávovarům Costa Express si mohou nyní zákazníci dálničních čerpacích stanic Shell v České republice vychutnat jedinečnou kávu i jiné horké nápoje.

Káva patří dlouhodobě k nejvyhledávanějším nápojům, jimiž si řidiči zpřijemňují čas strávený za volantem. Společnost Shell proto neustále hledá možnosti, jak nabídku této pochutiny inovovat a rozšiřovat. Pilotní testování sortimentu kavárenského řetězce Costa Coffee probíhalo na šesti vybraných čerpacích stanicích Shell po dobu jednoho roku. Na základě jeho úspěšného vyhodnocení bylo dohodnuto prohloubení vzájemné spolupráce, díky níž řidiči nyní samoobslužné kávovary Costa Express najdou na všech dálničních čerpacích stanicích Shell po celé České republice.

Chytré kávovary Costa Express připravují kávu ve stejné kvalitě, na jakou jsou zákazníci zvyklí z kaváren Costa Coffee. Využívají totiž identické kávové směsi Mocha Italia z vysoce kvalitních zrn a samozřejmě vždy čerstvé mléko. Řidičům na čerpacích stanicích Shell poskytují moderní kávovary Costa Express nabídku nejoblíbenějších nápojů, jako jsou espresso, cappuccino, café latte (i s příchutí vanilky), americano (s mlékem či bez) nebo čokočino, jež lze dochutit karamelovým sirupem.

„Během ročního testování samoobslužných kávovarů Costa Express jsme získali spoustu pozitivních ohlasů z řad našich pravidelných i nových zákazníků, což bylo impulsem pro rozšíření této nabídky v síti našich čerpacích stanic,“ uvedl Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s. „Jedním z pilířů naší dlouhodobé strategie je poskytovat zákazníkům vedle vysoce kvalitních paliv také nové služby, díky kterým se na čerpací stanice Shell budou vždy rádi vracet. Věříme, že rozšíření dostupnosti Costa Express kávovarů na našich dálničních stanicích zpřijemní cestování nejen českým řidičům.“

Kromě kávovarů Costa Express nabízí dálniční čerpací stanice Shell mnoho dalších nadstandardních služeb včetně bezplatného připojení k internetu nebo komfortního prostředí toalet 2theloo s celou řadou funkčních i designových prvků.

Seznam čerpacích stanic Shell s nabídkou Costa Coffee v České republice

Antošovice Levá/Pravá, Dobšice, Dobříš, Humpolec, Kalná, Ladná Levá/Pravá, Málkovice Levá/Pravá, Mělník, Měřín, Popůvky, Praha-Evropská, Praha-Horní Počernice, Praha-Vídeňská, Praha-Ruzyně, Příšovice Levá/Pravá, Pustiměř, Rokycany Levá/Pravá, Stochov, Sv. Kateřina, Tábor, Velký Újezd, Velké Meziříčí, Vražné Levá/Pravá, Všechlapy.

O značce Costa Coffee

Kavárny Costa Coffee provozuje v České republice společnost Best Coffee, s.r.o. Mezinárodní řetězec kaváren v italském stylu otevřel svoji první pobočku v ČR v listopadu 2008 v pražském obchodním centru Flora. V roce 2011 se ve Velké Británii otevřela 1 000. kavárna a řetězec oslavil 40. narozeniny. Značka

expanduje i v Čechách, kde má v současnosti 30 poboček. Ty najdete nejen v Praze, ale také v Ostravě, Pardubicích, Plzni nebo Liberci. Více informací naleznete na www.costa-coffee.cz

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, provozuje systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích. Více informací naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí v přes 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie. Více informací naleznete na www.shell.com.

Limitovaná edice modelů Shell V-Power LEGO® Collection dorazila na čerpací stanice Shell

03/08/2015

V Praze 3. srpna 2015 – Exkluzivně na čerpacích stanicích Shell nyní mohou zákazníci s každým nákupem paliva Shell V-Power Nitro+ a Shell FuelSave získat modely vozů Ferrari a další hrací sady ze speciální série LEGO®.

Shell představuje Shell V-Power LEGO® Collection, limitovanou řadu modelů Ferrari a sběratelských stavebnic z kostiček populární stavebnice, jež je nabízena na čerpacích stanicích Shell od dnešního dne. Kolekce symbolizuje ducha technických inovací a výkonu, které obsahuje také každá kapka paliv Shell V-Power Nitro+.

Shell V-Power LEGO® Collection vznikla ve spolupráci s Ferrari a LEGO® Group. Představuje celkem sedm nových modelů, jež jistě nadchnou zákazníky tankující na čerpacích stanicích Shell. Limitovaná edice nabízí čtyři legendární vozy Ferrari, cílovou rovinku se stupněm vítězů a minifigurkou mechanika závodního týmu Scuderia Ferrari. Součástí kolekce je také speciální edice cisterny Shell, stejně jako model čerpací stanice z okruhu Fiorano (soukromého testovacího okruhu Ferrari v Maranellu) doplněný o minifigurku vědce.

„Nová edice modelů Shell V-Power LEGO® Collection navazuje na úspěšnou první sběratelskou kolekci, která byla uvedena na český trh v roce 2013. Doufáme, že i tato série bude inspirovat zákazníky a příznivce automobilového sportu všech generací k tomu, aby si postavili svůj vlastní závodní svět,“ uvedl Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Při natankování minimálně 30 litrů paliva Shell V-Power Nitro+ si mohou zákazníci zakoupit jeden z modelů LEGO® za 49 Kč, v případě 30 litrů paliva Shell FuelSave za 79 Kč. Jednotlivé typy lze také vyměnit za 890 bodů věrnostního programu Shell ClubSmart.

Shell V-Power LEGO® Collection

Limitovaná edice oslavuje společnou vášň pro výkon, na níž stojí již více než šedesátileté technické partnerství společnosti Shell se závodním týmem Scuderia Ferrari. Shell vyvíjel nové modely a stavebnicové sady s Ferrari a LEGO® Group déle než půl roku. Modely vozů Ferrari z nové kolekce jsou opět vybaveny malým natahovacím motorem – nejmenším, který společnost LEGO® Group kdy vyrobila. S tímto motorkem vyvinutým speciálně pro Shell urazí autíčko na jedno natažení vzdálenost delší než dva metry.

Představení modelů (na fotografii zleva po směru hodinových ručiček): čerpací stanice Shell a minifigurka vědce; cílová rovinka a stupeň vítězů s minifigurkou; Ferrari F12berlinetta; Ferrari 512 S; Ferrari F138; Ferrari 250 GTO.

Zákazníci mohou nové modely na čerpacích stanicích Shell získat během kampaně trvající od 3. 8. 2015 do 1. 11. 2015 nebo do vyprodání zásob. Více informací o kolekci Shell V-Power LEGO® Collection naleznete [zde](#).

O palivech Shell V-Power Nitro+

Jasně zaměřená společnost Shell na inovace v motorsportu je nedílnou součástí rozsáhlého výzkumného a vývojového programu, který je klíčem k vývoji a výrobě dokonalejších paliv pro její zákazníky. Paliva Shell V-Power Nitro+ představují nejnovější generaci výkonných paliv Shell. Jedinečné výkonné benzíny (Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing) a motorová nafta (Shell V-Power Nitro+ Diesel) byly vyvinuty tak, aby zvyšovaly výkon a působily ve vozu okamžitě. Zlepšují reakci motoru, neboť zabraňují tvorbě nových a odstraňují stávající usazeniny v motoru, které snižují jeho výkon. Benzín Shell V-Power Nitro+ má z 99 % stejné složení jako závodní palivo Shell V-Power používané stájí Scuderia Ferrari v Mistrovství světa formule 1 v roce 2015. Každý nový cestovní vůz Ferrari opouští Maranello s plnou nádrží benzínu Shell V-Power. Paliva Shell V-Power Nitro+ jsou k dostání na více než 1 000 čerpacích stanicích Shell po celé střední a východní Evropě.

O společnosti Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, provozuje systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích. Více informací naleznete na www.shell.cz

O společnosti Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí v přes 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie. Více informací naleznete na www.shell.com.

DHL Express Easy – pošlete zásilku do světa přímo z čerpací stanice Shell

17/08/2015

V Praze 17. srpna 2015 – Zákazníci vybraných čerpacích stanic společnosti Shell mohou nyní využívat novou výjimečnou službu – odeslání zásilky do celého světa prostřednictvím služby DHL Express Easy. Samoobslužné kiosky DHL jsou dostupné na 30 vybraných čerpacích stanicích Shell po celé České republice.

Společnosti Shell Czech Republic a.s. a DHL Express (Czech Republic) s.r.o. navázaly na osvědčenou spolupráci v několika evropských zemích a v České republice nyní představují společně novou službu odesílání zásilek do celého světa DHL Express Easy za výhodných podmínek. Tato nabídka tak rozšiřuje paletu nadstandardních služeb tuzemské sítě čerpacích stanic Shell. Společnost DHL Express umístila své samoobslužné kiosky na 30 vybraných stanic po celé České republice, z toho 21 regionálních a 9 pražských.

„Věříme, že nová služba bude úspěšná. Samoobslužné kiosky nabízejí jednoduchý a praktický přístup k našim službám za velmi výhodných podmínek. To vše samozřejmě při zachování vysoké úrovně bezpečnosti přepravy našich zásilek,“ říká Tomáš Zdražil, manažer marketingové komunikace DHL Express Czech Republic. Samoobslužné kiosky DHL hrají významnou roli ve strategii DHL Express, která se zaměřuje na malé a střední podniky.

„Pokračujeme v hledání nadstandardních a praktických služeb pro zákazníky našich čerpacích stanic Shell. Poslat zásilku z čerpací stanice kamkoliv do světa považujeme za výjimečnou službu, která se nám již osvědčila v jiných evropských zemích. Proto věříme, že si ji oblíbí také naši zákazníci a budou ji využívat,“ uvedl Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Prostřednictvím služby DHL Express Easy mohou zákazníci podávat zásilky od obálek až po 25kg balíky a využít obalový materiál zdarma či si nechat zásilku pojistit. Oproti standardnímu ceníku služeb společnosti DHL získá zákazník zvýhodněnou cenu až o 40 %, přičemž výsledná cena je stanovena pouze na základě velikosti zvoleného obalu a místa doručení. Hmotnost zásilky tak neovlivní výslednou cenu přepravy. Zásilky jsou doručovány po Evropě do jednoho dne a mimo ni nejčastěji do 2-3 dnů.

Seznam čerpacích stanic Shell poskytujících služby DHL Express Easy v České republice

Brno-Hradecká, Brno-Jihlavská Levá, Brno-Opuštěná, České Budějovice-Novohradská, České Budějovice-Pražská, Havířov-Těšínská, Hradec Králové-Gočárův okruh, Jablonec nad Nisou-Nákladní, Jihlava, Kladno-Cyrila Boudy, Kolín, Liberec-Košická, Liberec-Žitavská, Mladá Boleslav, Most-Chomutovská, Olomouc-Pasteurova, Olomouc-Velkomoravská Levá, Ostrava-Místecká, Ostrava-Novinářská, Plzeň-Karlovarská, Plzeň-Koterovská, Plzeň-Přemyslova, Praha-Bohdalecká, Praha-Evropská, Praha-Freyova, Praha-Geologická, Praha-Jeremiášova, Praha-Poděbradská, Praha-Průmyslová, Praha-Ruzyně, Praha-Vrchlického, Ústí nad Labem.

Pro více informací navštivte [webové stránky](#) služby.

O společnosti DHL

DHL je přední světová značka v logistice. Rodina divizí DHL nabízí bezkonkurenční portfolio logistických služeb od vnitrostátní a mezinárodní balíkové přepravy, přes pozemní, leteckou a námořní přepravu, až po řízení průmyslových dodavatelských řetězců. Díky více než 325 000 zaměstnanců ve více než 220 zemích a územích po celém světě spojuje lidi a podniky bezpečným a spolehlivým způsobem a napomáhá volnému běhu globálního obchodu. Díky specializovaným řešením pro růstové trhy a odvětví, včetně e-Commerce, technologií, biologických věd a zdravotní péče, energetického, automobilového průmyslu či maloobchodu, prokázané angažovanosti ve společenské odpovědnosti a nepřekonané přítomnosti na rozvíjejících se trzích lze DHL bezesporu prohlásit za „Logistickou společnost pro celý svět“.

DHL je součástí skupiny Deutsche Post DHL Group. V roce 2014 vygenerovala skupina tržby přes 56 miliard EUR. Více informací naleznete na www.dhl.cz nebo na jejich [facebookových stránkách](#).

O společnosti Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, provozuje systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích. Více informací naleznete na www.shell.cz

O společnosti Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí v přes 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie.

Více informací naleznete na www.shell.com

Shell a BILLA: inovativní koncept nakupování stop & shop bude na čtvrtině čerpacích stanic Shell do konce roku

15/10/2015

V Praze 15. října 2015 – Společnosti SHELL Czech Republic a.s. a BILLA s.r.o. dnes oznámily významné prohloubení vzájemné spolupráce. Po více než roce úspěšného pilotního provozu prodejního konceptu stop & shop na pěti čerpacích stanicích dojde k jeho rozšíření do téměř čtvrtiny sítě čerpacích stanic SHELL. Inovativní koncept prodeje založený na úspoře času nákupem čerstvých potravin zatímco obsluha natankuje zákazníkovi kvalitní pohonné hmoty, bude dostupný do konce roku na 42 čerpacích stanicích po celé České republice 24 hodin denně 7 dní v týdnu.

V červnu loňského roku se spojily společnosti SHELL a BILLA, patřící k nejsilnějším hráčům na českém trhu v oblasti prodeje paliv a potravin, aby společně otestovaly zcela nový rozměr nakupování na čerpacích stanicích. Společný důraz na vysokou kvalitu a špičkový servis zaměřený na maximální pohodlí a úsporu času zákazníků se během více než jednoho roku setkal na pěti vybraných čerpacích stanicích s velmi pozitivním ohlasem i očekávanou ekonomickou návratností. Obě renomované značky se proto rozhodly vzájemnou spolupráci rozšířit a zpřístupnit prodejní koncept stop & shop na dalších 37 čerpacích stanicích po celé České republice.

„Naším dlouhodobým cílem je poskytovat zákazníkům kvalitní pohonné hmoty, inovativní služby a koncepty zpříjemňující jejich cestování. Jsme hrdí, že jako první provozovatel čerpacích stanic na českém trhu tento typ prodeje zavádíme do významné části své sítě. Máme s ním bohaté zkušenosti ze zahraničí, ale velmi příjemně nás překvapily i první reakce českých zákazníků. Je naší ambicí stát se dobrým sousedem pro všechny, kteří chtějí uspořit čas, potřebují rychle natankovat a nakoupit kvalitní čerstvý základní sortiment potravin třeba cestou do práce nebo domů ke svým nejbližším,“ hodnotí výsledky pilotního provozu a zároveň rozšíření počtu čerpacích stanic s prodejním konceptem stop & shop Petr Pražský zodpovědný za provoz čerpacích stanic SHELL ve střední a východní Evropě. „BILLA je pro nás skvělým partnerem, jelikož máme shodné priority, uznáváme stejné hodnoty a usilujeme o maximální spokojenost a pohodlí zákazníků.“

Jaroslav Szczyпка, generální ředitel BILLA Česká republika, pak dodává: „V síti čerpacích stanic Shell jsme našli silného partnera, díky kterému dokážeme rychle rozšířit sortiment BILLA na frekventovaných místech v centrech měst. Prodejní koncept stop & shop vnímáme jako jedinečnou příležitost přiblížit se novým i stávajícím zákazníkům a poskytnout jim vždy nejvyšší standard nakupování založený na kvalitních a čerstvých potravinách.“

Během pilotního projektu byly shromažďovány podněty od zákazníků i zaměstnanců čerpacích stanic a na jejich základě se prodejní koncept upravoval. V porovnání s předcházejícím obdobím byl zaznamenán nárůst počtu zákazníků i obratu. Denní průměrný nárůst transakcí v obchodech se zvýšil řádově o čtvrtinu, zatímco počet tankování narostl řádově desetiprocentně. Rozšíření konceptu stop & shop na vybrané stanice nabídne v průměru 1 500 položek zboží, které bude pro zachování nejvyšší čerstvosti zaváženo 3x týdně. Mezi nejoblíbenější zákaznický sortiment BILLA se řadí čerstvé pečivo, chlazené zboží (zejména uzeniny, sýry a

jogurty) a čerstvé ovoce. Nealkoholické nápoje pak patří dlouhodobě k nejprodávanějším položkám na každé čerpací stanici.

Expanzi konceptu doprovází zásadní proměna interiéru zapojených čerpacích stanic Shell. Jejich prostory obohatí nové regály na míru, chladicí vitríny, plně automatické trouby pro přípravu čerstvého pečiva a přibude i nová vizuální identita. Pozornost bude věnována i pečlivému školení personálu, přičemž pro zajištění provozu nových prodejen každá čerpací stanice přijme jednoho nového zaměstnance.

Koncept každých čtrnáct dní přinese nabídku čtyř zvýhodněných produktů a členové věrnostního programu Shell ClubSmart mají možnost sbírat body i za nákup sortimentu obchodního řetězce BILLA v prodejnách stop & shop, které budou otevřeny 24 hodin denně 7 dní v týdnu.

Přestavby jednotlivých vybraných převážně městských čerpacích stanic byly započaty a všechny by měly být hotovy nejpozději do konce letošního roku.

O partnerských společnostech

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích.

Více informací naleznete na www.shell.cz

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie.

Více informací naleznete na www.shell.com

BILLA s.r.o.

BILLA ČR je součástí REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1990. S obratem ve výši 22,6 mld. Kč, více než dvěma sty filiiálek a necelými 6 tisíci zaměstnanci je lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m² nabízí výběr známých i svých privátních značek, mezi jinými značku produktů v bio kvalitě Naše bio, značku pro výhradně české maso Vocílka, pro české ovoce a zeleninu Česká farma či cenově výhodnou značku Clever. Čerstvý segment se soustředí na lahůdky, pečivo, ovoce a zeleninu, mléčné produkty, maso a chlazený sortiment.

REWE Group

REWE International AG je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 693 prodejnách v Evropě zaměstnává celkem 77 583 pracovníků. V roce 2014 dosáhl její obrat 13,02 miliard eur.

REWE International AG je součástí německé REWE Group, která patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených. REWE Group působí v 10 zemích Evropy a v roce 2014 dosáhla obratu ve výši 53,3 miliard eur.

REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorf provozuje obchodní společnosti BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA a ADEG, a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v Itálii a sedmi zemích střední a východní Evropy.

Shell Dobšice je čerpací stanicí roku 2015

23/10/2015

V Praze 23. října 2015 – Čerpací stanice Shell Dobšice získala ocenění „Čerpací stanice roku 2015“ v 9. ročníku prestižní oborové soutěže PETROLawards 2015. Společnosti Shell Czech Republic a.s. se podařilo obhájit loňské vítězství v této kategorii s další čerpací stanicí ze své rozsáhlé sítě v České republice.

Čerpací stanicí roku 2015 se stala nová čerpací stanice Shell Dobšice situovaná u dálnice D11 z Prahy na Hradec Králové, která je v provozu rok a půl. Vítězství v této kategorii navazuje na loňský úspěch společnosti Shell, kdy ve stejné kategorii zvítězila čerpací stanice ve Slavkově u Brna a navíc společnost Shell získala první místo v kategorii Projekt roku za koncept nadstandardních veřejných toalet 2theloo na dálničních čerpacích stanicích.

„Obhájení titulu Čerpací stanice roku si všichni ve firmě nesmírně vážíme a bereme ho jako úspěch naší dlouhodobé snahy o poskytování vysokého standardu služeb na všech našich čerpacích stanicích. Mé velké poděkování patří především týmu čerpací stanice Shell Dobšice, ale také mým kolegům a našim obchodním partnerům, kteří se všichni podílí na zajišťování hladkého provozu celé naší sítě v České republice,“ komentoval ocenění Petr Pražský, ředitel provozu sítě čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě.

Čerpací stanice Shell Dobšice je přístupná z obou směrů dálnice. Motoristům poskytuje kromě vysoké úrovně doprovodných služeb také standardní nabídku pěti druhů pohonných hmot Shell s garantovanou kvalitou v rámci programu Pečeť kvality. Kapacita výdeje pohonných hmot je koncipována s ohledem na silný provoz kamionové dopravy a umožňuje současné tankování až tří kamionů a čtyř osobních vozů. Potřeby zákazníků uspokojí i široký sortiment prodejny včetně rychlého občerstvení deli2go či vynikající kávy a dalších lahodných teplých nápojů Costa Express. Na čerpací stanici nechybí prémiový koncept veřejných toalet 2theloo, který zde byl exkluzivně uveden poprvé v České republice.

O PETROLawards

PETROLawards je profesní celo-oborová soutěž každoročně vyhlašovaná společností PETROLmedia s cílem představit významné počiny v oblasti výroby a distribuce pohonných hmot i čerpacích stanic v České a Slovenské republice. Letos se konal již 9. ročník. Na základě nominací a následného hodnocení odborné komise byly oceňovány projekty a osobnosti ve 3 kategoriích (Projekt roku – suroviny a produkty, Projekt roku – čerpací stanice, myčky, shop a gastro, Osobnost roku). O nejlepší čerpací stanici pak rozhodl hloubkový audit externí specializované firmy. Slavnostní předání cen vítězům proběhlo v rámci tradiční konference PETROLsummit.

Více informací najdete na www.petrol.cz

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích.

Více informací naleznete na www.shell.cz

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie.

Více informací naleznete na www.shell.com

Shell Card Online – nová mobilní aplikace pro řízení vozového parku kdykoliv a odkudkoliv

03/11/2015

V Praze 3. listopadu 2015 – Společnost Shell Czech Republic a.s. uvádí na trh první mobilní aplikaci Shell Card Online, která rozšíří již existující správu fleetového účtu z webového rozhraní také o možnost pohodlného a praktického používání na chytrých telefonech nebo tabletech.

V době neustále rostoucí role chytrých telefonů při podnikání přichází společnost Shell Czech Republic a.s. s první aplikací, jež předává do rukou fleetových manažerů plnou kontrolu nad jejich vozovým parkem. Podle nejnovější studie GreenRoad^[1] 43 % manažerů používá ke své práci právě chytrý telefon nebo mobilní aplikaci. Zákazníci společnosti Shell mají nyní možnost řídit správu svých fleetových palivových karet euroShell i mimo kancelář, a to 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.

S aplikací Shell Card Online manažeři vozových parků chrání své podnikání díky bezprostřední kontrole a upozorněním na jakékoliv neobvyklé použití palivové karty euroShell včetně možnosti neprodleného zablokování. Na svých kartách také mohou nastavovat nebo měnit limity a omezení pro platby za pohonné hmoty a další zboží či služby s okamžitou účinností. Prostřednictvím mobilní aplikace je navíc možné objednat novou kartu, sledovat transakce a prohlížet faktury.

„Nová mobilní aplikace Shell Card Online je naším dalším krokem ke zlepšení správy vozového parku a klientům přináší současně vyšší zabezpečení i jistotu. Představuje velmi cenné rozšíření již existující platformy našeho webového rozhraní, protože fleetoví manažeři mají nyní příležitost kontrolovat používání palivových karet euroShell kdykoliv potřebují bez ohledu na to, kde se právě nachází. Věříme, že díky velmi jednoduchému ovládání přivede nová aplikace mnohem více zákazníků do našeho on-line prostředí. Mobilní aplikací umožňující jedinečnou úroveň obsluhy kdykoliv a odkudkoliv se Shell navíc významně odlišuje od ostatní dostupné nabídky na trhu,“ uvádí Milan Pudich zodpovědný za provoz palivových karet euroShell v České republice a na Slovensku.

Mobilní aplikace Shell Card Online je pro všechny existující zákazníky služby volně ke stažení, a to jak v AppStoru pro uživatele zařízení s operačním systémem iOS, tak i na Google Play pro zařízení s operačním systémem Android.

Stávající nebo noví uživatelé palivových karet euroShell, kteří ještě nejsou přihlášení, se mohou do programu Shell Card Online registrovat [zde](#).

^[1] ©FleetDirectory.co.uk

O Shell Card Online

Shell Card Online je on-line webový portál navržený tak, aby fleetovým manažerům umožnil lepší kontrolu nad jejich výdaji za pohonné hmoty a další služby prostřednictvím rychlé a jednoduché správy karet, bezpečných elektronických faktur a přizpůsobených reportů. Více informací naleznete [zde](#).

Shell V-Power: Jen další den na čerpací stanici Shell se Sebastianem Vettelem

06/11/2015

Sledujte překvapené zákazníky budapeštské čerpací stanice, kterým čtyřnásobný mistr světa Formule 1™ a současný pilot stáje Scuderia Ferrari Sebastian Vettel předvedl, jak zásadně zlepší výkon vozidla natankováním paliva Shell V-Power.

Všichni, kdo ten den zastavili na čerpací stanici Shell nedaleko závodního okruhu Hungaroring, odjížděli se zaručeně nezapomenutelnými vzpomínkami: Když se totiž vraceli od pokladny ke svému automobilu, zjistili, že se „proměnil“ v závodní vůz formule 1 doprovázený Sebastianem Vettelem, vítězem letošní Velké ceny Maďarska.

Video můžete stahovat nebo sdílet [ZDE](#).

Shell stojí za letošním čtvrtinovým nárůstem výkonu závodní stáje Scuderia Ferrari

01/12/2015

V Praze 1. prosince 2015 – Závodní paliva Shell V-Power a maziva Shell Helix Ultra s technologií PurePlus se zasloužila o čtvrtinový nárůst výkonu pohonné jednotky SF15-T týmu Scuderia Ferrari v letošním ročníku šampionátu formule 1. Monopost byl díky nim rychlejší téměř o půl vteřiny na kolo, respektive v průměru o 30 vteřin za závod.

V letošním ročníku světového šampionátu formule 1 nabídla společnost Shell jednu z nejdůležitějších inovací paliva směřujících k vyššímu výkonu závodního motoru za celou historii dlouholeté technické spolupráce s Ferrari. Vozy Sebastiana Vettela a Kimiho Räikkönena dostaly během sezóny celkem pět nových výkonných směsí závodního paliva Shell V-Power. Motorový olej Shell Helix Ultra s technologií PurePlus, vůbec první motorový olej vyrobený ze zemního plynu, pak zajistil šestiválcovému přeplňovanému motoru Ferrari V6 pověst jedné z nejspolehlivějších pohonných jednotek v celém závodním poli. Významný nárůst výkonu pomohl týmu Scuderia Ferrari v roce 2015 ke 14 pódiovým umístěním, třem vítězstvím a druhému místu v Poháru konstruktérů F1.

"Naším záměrem pro tento rok bylo zaujmout k oblasti vývoje závodního paliva Shell V-Power mnohem agresivnější strategii, než tomu bylo doposud. Poučili jsme se z minulé sezóny, která byla ve znamení inovativních hybridních technologií, a na jejím základě jsme vyvinuli mnohem výkonnější závodní palivové směsi. Díky intenzivnější spolupráci s technikou v Maranellu jsme plně propojili vývoj s cílem optimalizovat výkon motoru s našimi palivy. Je radost vidět, že se toto úsilí vyplatilo a pomohlo týmu vítězit. V tvrdé práci však hodláme pokračovat i v roce 2016," uvedl Guy Lovett, manažer pro inovace v motorsportu společnosti Shell.

Technický ředitel Scuderia Ferrari, James Allison, k tomu dodává: „Rok 2015 byl pro závodní stáj Scuderia Ferrari velmi úspěšný – oproti loňsku jsme zlepšili výkon, zejména co se motorů týče. Shell nám poskytl podstatně zdokonalená závodní paliva Shell V-Power a maziva Shell Helix Ultra s technologií PurePlus, která nám umožnila vidět skutečné zlepšení i na závodním okruhu – nejen více koňských sil, ale také vyšší spolehlivost. Naše technické partnerství se společností Shell nebylo ještě nikdy tak silné a my se těšíme, že budeme spolupracovat i nadále – přinejmenším dalších pět let, a že společně ještě mnohokrát zvítězíme."

Fotografie ke stažení [ZDE](#).

Vánoční ozdoby na čerpacích stanicích Shell vyzývají k pomoci

03/12/2015

V Praze 3. prosince 2015 – Na čerpacích stanicích Shell se již devátým rokem objevují výrobky dětí z transplantační jednotky hematologického oddělení Fakultní nemocnice v Motole. Každá dětmi zdobená vánoční dekorace upozorní zákazníky na možnost pomoci Nadačnímu fondu Kapka naděje prostřednictvím darování Shell ClubSmart bodů. V rámci kampaně proběhne i online aukce letošního unikátního kalendáře nadace s výjimečnými osobnostmi. Stejně jako v minulých letech budou získané finanční prostředky využity na podporu projektu Banky pupečnickové krve, který společnost Shell dlouhodobě podporuje.

Na začátku prosince se ve vitrínách věrnostního programu Shell ClubSmart objevily vánoční ozdoby, které vlastnoručně ozdobily dětské ručičky malých pacientů hospitalizovaných na Klinice dětské hematologie a onkologie 2. LF UK a FN Motol v Praze. Vánoční baňky tak budou členy věrnostního programu Shell ClubSmart až do 15. ledna 2016 vyzývat k darování nasbíraných bodů ve prospěch Nadačního fondu Kapka naděje. V rámci dlouhodobé spolupráce za každý zákazníkem darovaný věrnostní bod přispívá společnost Shell jednou korunou na podporu projektu Banky pupečnickové krve. Získané finanční prostředky jsou využívány převážně na pokrytí nákladů spojených se skladováním štěpů pupečnickové krve a nákup potřebného přístrojového vybavení.

Online portál věrnostního programu Shell ClubSmart navíc umožňuje všem svým členům zapojit se do aukce o výjimečný kalendář Nadačního fondu Kapka naděje, pro letošní rok nazvaný „Příběhy 2016 – Hrdinové“, jehož fotografie zachycují dětské pacienty s takovými osobnostmi, jako jsou plastický chirurg Bohdan Pomahač, snowboardová šampiónka Eva Samková nebo mecenáška a sběratelka umění Meda Mládková. Kalendář podepsaný Vendulou Pizingerovou, prezidentkou Nadačního fondu Kapka naděje, získá ten, kdo nabídne do konce dne 15. ledna 2016 nejvyšší počet svých Shell ClubSmart bodů ([aukce](#)).

„Předvánoční období je vždy časem, kdy naši věrní zákazníci nejvíce pomáhají. A vzhledem k tomu, že nasbírané věrnostní body starší tří let k 31. prosinci 2015 ztrácí svou platnost, připomínáme nejen jejich držitelům, že mohou využít možnosti darovat je Nadačnímu fondu Kapka naděje. Děkujeme mockrát všem, kteří společně s námi podporují dobrou věc,“ uvedl Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

O Nadačním fondu Kapka naděje

Nadační fond Kapka naděje byl založen v srpnu roku 2000 za účelem pomoci dětem s poruchou krvevotvorby a dětem s nádorovým onemocněním. Fond dlouhodobě podporuje jediné odborné pracoviště v České republice provádějící transplantace kostní dřeně u dětí. Za 15 let své existence se nadační fond přiřadil k nejrespektovanějším a nejdůvěryhodnějším charitativním organizacím v České republice. Díky důvěryhodnosti se charitativní akce Kapky naděje staly pravidelnou součástí veřejného a společenského života. Benefiční koncerty, které Kapka naděje pořádá, pak jednoznačně patří k nejsledovanějším televizním programům. Více informací naleznete na www.kapkanadeje.cz.

O věrnostním programu Shell ClubSmart

Věrnostní klub společnosti Shell je programem s nejdéší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell ClubSmart karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku. Nasbírané body pak mohou loajální zákazníci čerpacích stanic Shell vyměnit za slevu na palivo nebo za produkty a služby z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell ClubSmart body Nadačnímu

fondu Kapka naděje. Více informací naleznete na www.shellsmart.com nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

Vánoční dárek od společností Shell a BILLA: Otevření 42 čerpacích stanic s prodejním konceptem BILLA stop & shop

21/12/2015

V Praze 21. prosince 2015 – Inovativní prodejní koncept BILLA stop & shop, za jehož uvedením na český trh stojí společnosti SHELL Czech Republic a.s. a BILLA s.r.o., je nyní zákazníkům k dispozici na téměř celé čtvrtině tuzemských čerpacích stanic SHELL. Závazku rozšířit jej do konce letošního roku z dosavadních 5 poboček s pilotním provozem o dalších 37 obě společnosti dosáhly v rekordním čase 75 dnů. Od Kadaně po Frýdek-Místek díky tomu řidičům přibyly desítky příležitostí pohodlně spojit tankování kvalitních pohonných hmot s nákupem čerstvých potravin 24 hodin denně 7 dní v týdnu.

Pouhých 75 dnů trvala přeměna interiéru 37 čerpacích stanic SHELL na inovativní prodejní koncept BILLA stop & shop, který společnost SHELL realizuje ve spolupráci s retailovým řetězcem BILLA. Společně s 5 pilotními čerpacími stanicemi je tak koncept nyní dostupný na celkem 42 pobočkách napříč celou Českou republikou. Poslední prodejny byly otevřeny v Kadani a Mostě. Rekonstrukce veškerých prostor probíhaly za plného provozu čerpacích stanic. Bylo upraveno dispoziční řešení prodejních ploch zahrnující významné investice do celkového vzhledu včetně nového vnitřního vybavení a technické infrastruktury, jako jsou chladicí vitríny a osvětlení. Každá prodejna je nově vybavena plně automatickou troubou sloužící k přípravě čerstvého pečiva.

- **Vysoké rozlišení obrazu (JPG, 91 KB) - Otevře se v novém okně**

„Prodejní koncept BILLA stop & shop vnímáme jako jedinečnou příležitost přiblížit se novým i stávajícím zákazníkům a poskytnout jim komfortní nákup kvalitních a čerstvých potravin 24 hodin denně 7 dní v týdnu,“ řekl Jaroslav Szczyпка, generální ředitel BILLA Česká republika, a doplnil: „Již dnes máme velmi pozitivní reakce od zákazníků čerpacích stanic SHELL, kteří zde oceňují možnost zdravějšího stravování na cestách v podobě čerstvých potravin i rychlý a pohodlný nákup do domácnosti.“

Pro zachování nejvyšší čerstvosti je zboží ze sortimentu BILLA na čerpací stanice SHELL zaváženo 3x týdně. V průměru přináší koncept BILLA stop & shop 1 500 nových položek, z nichž zákazníci mohou vybírat. Personál všech zapojených čerpacích stanic prošel důkladným školením. Nově bylo přijato 37 zaměstnanců, po jednom na každou z nových poboček s konceptem BILLA stop & shop.

„Vynaložili jsme maximální úsilí, abychom zavedli koncept BILLA stop & shop do čtvrtiny sítě čerpacích stanic SHELL v České republice za běžného provozu, a mohli tak dát se společností BILLA zákazníkům malý vánoční dárek,“ uvedl Petr Pražský, ředitel provozu čerpacích stanic SHELL ve střední a východní Evropě.

„Věříme totiž, že jim poskytneme maximální komfort i úsporu času plynoucí z propojení tankování špičkových pohonných hmot s nákupem čerstvých potravin.“

O partnerských společnostech

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích.

Více informací naleznete na www.shell.cz

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 70 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu i přepravy ropných produktů či chemikálií a projektů obnovitelné energie.

Více informací naleznete na www.shell.com

BILLA s.r.o.

BILLA ČR je součástí REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1990. S obratem ve výši 22,6 mld. Kč, více než dvěma sty filiiálkami a necelými 6 tisíci zaměstnanci je lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m² nabízí výběr známých i svých privátních značek, mezi jinými značku produktů v bio kvalitě Naše bio, značku pro výhradně české maso Vocílka, pro české ovoce a zeleninu Česká farma či cenově výhodnou značku Clever. Čerstvý segment se soustředí na lahůdky, pečivo, ovoce a zeleninu, mléčné produkty, maso a chlazený sortiment.

REWE Group

REWE International AG je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 693 prodejnách v Evropě zaměstnává celkem 77 583 pracovníků. V roce 2014 dosáhl její obrat 13,02 miliard eur.

REWE International AG je součástí německé REWE Group, která patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených. REWE Group působí v 10 zemích Evropy a v roce 2014 dosáhla obratu ve výši 53,3 miliard eur.

REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorf provozuje obchodní společnosti BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA a ADEG, a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v Itálii a sedmi zemích střední a východní Evropy.